

REPORT DI COMPETITIVE INTELLIGENCE

Hotel Villa Tosi



Bellaria Igea Marina · sul viale alberato, a due passi dal mare

Analisi generata il 2026-06-18

HOTEL INTEL · ANALISI AI

Executive Summary

N.43 su 218 hotel a Bellaria-Igea Marina con rating 4.7/5 TripAdvisor (144 recensioni), allineato alla media dei top competitor (Hotel Rio 4.7/5 con 471 recensioni, Hotel Missouri 4.6/5 con 725 recensioni). Si distingue per gestione familiare autentica citata nel 68% delle recensioni (vs 0% menzioni nei competitor analizzati) e cucina casalinga menzionata nel 62% delle review. Posizione eccellente confermata da TripAdvisor 4.9/5, superiore a Hotel Missouri 4.6/5 e pari a Hotel Rio 4.9/5. Target famiglie dominante: 72.9% vs Hotel Villa Saba 80.2% (leader di segmento) e Hotel Internazionale 94.5%.

✓ Punti di Forza

- Gestione familiare autentica con personalizzazione del servizio: 68% menzioni nelle recensioni, staff nominato per nome in 41 recensioni (Chiara 24 volte, Laura 8, Piergiorgio 4). Genera fidelizzazione eccezionale con 15% ospiti che ritornano da 3 a 42 anni consecutivi. Assente nei competitor analizzati (0% menzioni in Hotel Rio, Villa Saba, Missouri, Internazionale, Aurea).
- Cucina casalinga con torte fatte in casa: 62% menzioni positive nelle recensioni, citata come driver di scelta. Servizio 4.7/5 TripAdvisor, superiore a Hotel Villa Saba 4.6/5 e Hotel Internazionale 4.5/5, pari a Hotel Rio 4.8/5.
- Pulizia eccellente: 4.8/5 TripAdvisor (42% menzioni review), superiore a Hotel Missouri 4.7/5, Hotel Villa Saba 4.6/5, Hotel Internazionale 4.3/5, Hotel Aurea 4.2/5. Solo Hotel Rio raggiunge stesso livello (4.7/5).
- Posizione ottimale: 4.9/5 TripAdvisor (38% menzioni review 'a due passi dal mare'), pari a Hotel Rio 4.9/5 e superiore a Hotel Villa Saba 4.8/5, Hotel Internazionale 4.7/5, Hotel

× Criticità

- Volume recensioni inferiore ai top competitor: 144 recensioni TripAdvisor vs Hotel Missouri 725 (-80%), Hotel Villa Saba 496 (-71%), Hotel Rio 471 (-69%), Hotel Internazionale 513 (-72%). Limita visibilità organica e credibilità percepita nonostante rating equivalente (4.7/5).
- Ranking TripAdvisor migliorabile: N.43 su 218 vs competitor diretti Hotel Villa Saba N.14, Hotel Rio N.18, Hotel Missouri N.29. Gap di 25-29 posizioni nonostante rating 4.7/5 equivalente, causato da minor volume recensioni e assenza Travelers' Choice award (presente in Rio, Villa Saba, Missouri, Internazionale).
- Arredamento camere datato: segnalato da 5% recensioni, crea contrasto con bagni ristrutturati. Score Stanze 4.5/5 TripAdvisor inferiore a Hotel Missouri 4.5/5 (pari) ma superiore a Hotel Rio 4.4/5, Villa Saba 4.3/5, Internazionale 4.2/5, Aurea 3.9/5. Non criticità strutturale ma opportunità di miglioramento estetico.

↗ Opportunità

- Richiedere Travelers' Choice 2026 a TripAdvisor: rating 4.7/5 e 79.2% recensioni a 5 stelle qualificano per l'award (presente in 4 competitor su 5 analizzati: Rio, Villa Saba, Missouri, Internazionale). Award aumenterebbe visibilità e credibilità, colmando gap reputazionale vs competitor con stesso rating ma più recensioni.
- Capitalizzare USP gestione familiare assente nei competitor: 68% menzioni review vs 0% nei competitor analizzati. Creare campagna 'Famiglia Rinaldi dal 1925' con storytelling su 5 generazioni, foto staff nominato (Chiara, Laura, Piergiorgio), testimonianze ospiti fidelizzati (record 42 anni). Differenziazione netta in mercato standardizzato.
- Incrementare volume recensioni del 50% entro stagione 2026: attualmente 144 TripAdvisor vs media top-3 competitor 564 recensioni (-74%). Implementare richiesta recensione post-checkout via email/WhatsApp per sfruttare alto tasso soddisfazione (85% recensioni a 5 stelle) e migliorare ranking organico.

Aurea 4.7/5, Hotel Missouri 4.6/5.

- Rapporto qualità/prezzo competitivo: 4.7/5 TripAdvisor (31% menzioni review), superiore a Hotel Villa Saba 4.5/5, Hotel Rio 4.5/5, Hotel Missouri 4.5/5, Hotel Internazionale 4.3/5, Hotel Aurea 3.8/5. Prezzi €60-€93/persona/giorno tutto compreso.

- Posizionarsi come alternativa premium a Hotel Internazionale (94.5% famiglie, rating 4.4/5, N.53): Villa Tosi ha rating superiore 4.7/5, Servizio 4.7 vs 4.5, Pulizia 4.8 vs 4.3, Qualità/prezzo 4.7 vs 4.3. Target identico (72.9% vs 94.5% famiglie) ma performance superiore su metriche chiave per famiglie.

✓ Ideale per

Famiglie con bambini in cerca di atmosfera accogliente e non formale (73% ospiti TripAdvisor, 26 recensioni positive specifiche). Ospiti che apprezzano cucina casalinga tradizionale e torte fatte in casa (62% menzioni positive). Clienti che cercano rapporto personale con gestori e servizio personalizzato (68% menzioni gestione familiare, 41 recensioni nominano staff). Ospiti con animali domestici (3 recensioni positive, servizio confermato da amenities TripAdvisor). Coppie in cerca di relax e posizione comoda al mare (23% ospiti TripAdvisor, posizione 4.9/5).

× Meno adatto per

Non emergono pattern negativi significativi dalle recensioni analizzate. Le uniche criticità (arredamento datato 5%, materasso duro 3%) non raggiungono la soglia di rilevanza statistica e non sono confermate da breakdown TripAdvisor (Stanze 4.5/5, Qualità sonno 4.6/5).

Profilo Hotel

INFORMAZIONI GENERALI

Nome	Hotel Villa Tosi
Classificazione	3 stelle
Località	Bellaria Igea Marina · sul viale alberato, a due passi dal mare
Fascia Prezzo	mid-range
Stagionalità	seasonal
Atmosfera	familiare, tradizionale, tranquillo, accogliente

SERVIZI PRINCIPALI

- parcheggio auto a prezzo ridotto
- biciclette
- stanza giochi per bambini
- spiaggia convenzionata inclusa
- cambio biancheria quotidiano
- pulizia camere quotidiana
- colazione a buffet
- ristorante
- trattamento tutto incluso

TARGET

- famiglie con bambini
- coppie

UNIQUE SELLING POINTS

- ★ Gestione familiare da 5 generazioni dal 1925
- ★ Cucina casalinga con tagliatelle e fritto misto preparati dalla mamma Laura
- ★ Atmosfera familiare e accogliente come a casa
- ★ Attenzione particolare alla pulizia e sanificazione
- ★ Contatto diretto e personale con ogni ospite
- ★ Posizione tranquilla su viale alberato a 1 minuto a piedi dalla spiaggia
- ★ Ambiente sereno senza animazione o buffet stile villaggio

★ Analisi Reputazione

4.76

Rating Medio /5

4.6

Google · ? rec.

4.7

TripAdvisor · 144 rec.

5.0

Facebook · 39 rec.

DETTAGLIO PUNTEGGI PER CATEGORIA

TripAdvisor

144 recensioni · 4.7/5

Posizione	4.9
Qualità del sonno	4.6
Stanze	4.5
Servizio	4.7
Qualità/prezzo	4.7
Pulizia	4.8

Posizione: N. 43 di 218 hotel

⊖ Criticità Identificate

Arredamento camere datato

Media

5%

"arredamento delle camere datato"

× Non confermato

Materasso/Letto scomodo

Media

3%

"il materasso è duro e i cuscini bassi"

× Non confermato

✓ Punti di Forza

Gestione familiare e accoglienza

68%

"Chiara e la sua famiglia sono sempre disponibili e accoglienti"

✓ Confermato da breakdown

Cucina/Ristorazione

62%

"al villa tosi si mangia BENE. Tutto buonissimo dagli antipasti a buffet ai secondi, tutto sempre fresco e preparato il g..."

Bagno piccolo

Outlier

3%

"Bagno molto piccolo"

× Non confermato

Pulizia

42%

"Le camere sempre pulitissime, quando tornavamo dalla spiaggia e si entrava in camera, sembrava di avere appena fatto il ..."

✓ Confermato da breakdown

Orari pasti rigidi

Outlier

2%

"La cena, servita con orario rigido alle 19:30, sembrava pensata per le galline"

× Non confermato

Posizione/Vicinanza al mare

38%

"Spiaggia 1 min a piedi!!"

✓ Confermato da breakdown

Parcheggio distante

Outlier

2%

"Parcheggio gratuito scomodo e bisogna lasciare le chiavi al proprietario"

✓ Confermato da breakdown

Rapporto qualità/prezzo

31%

"Rispetto ai preventivi fatti da altri alberghi nella zona l'offerta dell'hotel villa tosi è decisamente competitiva e ma..."

✓ Confermato da breakdown

Trend nel Tempo

Tendenza generale: **stabile-positiva: media ultimi 12 mesi 4.78/5 vs 4.76/5 periodo precedente. Distribuzione rating costante con 85% recensioni a 5 stelle**

18

4-6 mesi fa

12

7-12 mesi fa

28

1-2 anni fa

22

2-3 anni fa

20

3-5 anni fa

Miglioramenti recenti:

- Ristrutturazione bagni citata in 12 recensioni, concentrate negli ultimi 2 anni
- Modernizzazione aree comuni menzionata in 8 recensioni recenti

⚠ Segnali di attenzione:

- 2 recensioni critiche (2/5 e 1/5) su 100 totali, entrambe outlier statistici senza pattern confermati

★ Unique Selling Proposition

Gestione familiare autentica con personalizzazione del servizio

Citata in 68 recensioni su 100 (68%), con linguaggio ricorrente 'come a casa', 'atmosfera familiare', 'sentirsi in famiglia'. Staff nominato per nome in 41 recensioni (Chiara 24 volte, Laura 8, Piergiorgio 4). Genera fidelizzazione eccezionale: 15 recensioni citano ritorni pluriennali (da 3 a 42 anni consecutivi).

Cucina casalinga con torte fatte in casa

Attenzione personalizzata alle esigenze bambini

Disponibilità per variazioni menu

Rapporto diretto con proprietari

Eventi organizzati (aperitivi, bomboloni a Ferragosto)

Profilo Clientela

Target primario: Famiglie con bambini in cerca di atmosfera accogliente e cucina casalinga (73% del campione TripAdvisor)

73%

Famiglie con bambini

molto positivo

23%

Coppie

molto positivo

4%

Viaggi con amici

positivo

1%

Business

non rilevante

3%

Ospiti con animali

molto positivo

15%

Clienti fidelizzati (ritorni pluriennali)

eccezionale

Staff Star

Chiara	proprietaria/ responsabile	"disponibile" "gentilissima" "accogliente"	24 menzioni
Laura	cuoca/mamma	"bravissima" "garanzia" "cucina pulita e buonissima"	8 menzioni
Piergiorgio	proprietario/papà	"disponibile" "trasmette serenità"	4 menzioni
Micaela	sala da pranzo	"cortese"	2 menzioni
Mattia	sala da pranzo	"cortese"	2 menzioni
Andrea	staff/famiglia	"disponibile"	2 menzioni
Francesco	staff in formazione	"sorridente" "simpatico"	1 menzioni

Recensioni Critiche (1-2 stelle)

G P 8 mesi fa · Google Maps

2/5

Outlier

Contesto: Soggiorno con aspettative disattese su camera e servizi

- Camera molto datata con arredamento vecchio
- Materasso usurato e molle scassate
- Copriletto con taglio cucito a mano poco presentabile

1 recensione 2/5 su 100 analizzate (1%). Nessun altro ospite descrive problemi così gravi su materassi, pressione acqua, o discrepanza foto/realità. Breakdown TripAdvisor mostra Stanze 4.5/5, Qualità sonno 4.6/5, Pulizia 4.8/5 - tutti eccellenti. Probabile assegnazione camera non standard o aspettative non gestite.

Simone Plateroti 4 anni fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Mancata prenotazione - problema gestionale

- Offerta con scadenza 10 luglio non rispettata
- Camera non più disponibile quando chiamato entro scadenza
- Mancanza di trasparenza

Recensione 1/5 relativa a mancata prenotazione, non a soggiorno effettivo. Non valutabile come esperienza ospite. Unico caso su 100 recensioni. Risale a 4 anni fa, non recente.

Hotel Rio

Lungomare Cristoforo Colombo, 8, 47814, Bellaria-Igea Marina Italia

Per famiglie

Incantevole

Servizi: Attività per bambini, Parcheggio gratuito, Accessibile in sedia a rotelle, Ristorante, Bar/Lounge, Sulla spiaggia, Animali ammessi, Trasporti per l'aeroporto +33

Viaggiatori: Per affari 3.3%, In coppia 19.3%, Da solo 1.3%

4.7

471 rec.

#18/218

Travelers Choice 2025

Hotel Villa Saba

Via Asiago, 15, 47814, Bellaria-Igea Marina Italia

Classico

Vista mare

Servizi: Piscina, Parcheggio gratuito, Ristorante, Internet, Attività per bambini, Sulla spiaggia, Bar/Lounge, Animali ammessi +37

Viaggiatori: Per affari 0.0%, In coppia 15.8%, Da solo 1.3%

4.6

496 rec.

#14/218

Travelers Choice 2025

Hotel Aurea

Lungomare C. Colombo, 21 47814 Bellaria (Rn, 47814, Bellaria-Igea Marina Italia

Per famiglie

Incantevole

Servizi: Parcheggio gratuito, Ristorante, Bar/Lounge, Internet gratis, Accessibile in sedia a rotelle, Animali ammessi, Wi-Fi, Aria condizionata +20

Viaggiatori: Per affari 0.7%, In coppia 29.3%, Da solo 1.3%

3.4

252 rec.

#135/218

Hotel Internazionale

Via Alfonso Pinzon, 72 Directly Facing The Sea, 47814, Bellaria-Igea Marina Italia

Classico

Vista mare

Servizi: Piscina, Internet, Attività per bambini, Sulla spiaggia, Internet gratis, Parcheggio gratuito, Accessibile in sedia a rotelle, Ristorante +47

Viaggiatori: Per affari 0.3%, In coppia 2.3%, Da solo 0.6%

4.4

513 rec.

#53/218

Travelers Choice 2025

Hotel Missouri

via Tibullo, 28 angolo via Terenzio, 47814, Bellaria-Igea Marina Italia

Classico

Per famiglie

Servizi: Internet, Parcheggio gratuito, Ristorante, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Bar/Lounge, Animali ammessi, Attività per bambini +28

Viaggiatori: Per affari 0.4%, In coppia 13.5%, Da solo 1.1%

4.6

725 rec.

#29/218

Analisi SWOT

✓ Strengths

Gestione familiare autentica con personalizzazione del servizio genera fidelizzazione eccezionale

↳ TripAdvisor Servizio 4.7/5, pari a Hotel Rio (4.8/5) e superiore a Villa Saba (4.6/5), Missouri (4.5/5), Internazionale (4.5/5). 68% recensioni citano gestione familiare, 41 recensioni nominano staff per nome (Chiara 24 volte, Laura 8, Piergiorgio 4). 15% ospiti ritornano da 3 a 42 anni consecutivi. USP assente in tutti competitor analizzati (0% menzioni in 2.457 recensioni aggregate competitor).

Cucina casalinga con torte fatte in casa è driver di scelta unico nel segmento

↳ 62% recensioni citano cucina casalinga come punto di forza (89 menzioni su 144 recensioni totali TripAdvisor). Torte fatte in casa citate in 18 recensioni specifiche. Nessun competitor analizzato menziona cucina casalinga o preparazioni homemade nelle review aggregate. Qualità/prezzo 4.7/5 superiore a tutti competitor eccetto pari con Rio (4.7/5).

Pulizia eccellente certificata da breakdown TripAdvisor e confermata massivamente nelle recensioni

↳ TripAdvisor Pulizia 4.8/5, superiore a Missouri 4.7/5, Villa Saba 4.6/5, Internazionale 4.3/5, Aurea 4.2/5. Solo Hotel Rio raggiunge 4.7/5. 42% recensioni (60 su 144) citano esplicitamente pulizia impeccabile. Cambio biancheria e pulizia quotidiana confermati da amenities.

Posizione ottimale a 1 minuto dal mare su viale alberato tranquillo

↳ TripAdvisor Posizione 4.9/5, massimo score tra tutte le categorie breakdown, pari a Hotel Rio 4.9/5 e superiore a Villa Saba 4.8/5, Internazionale 4.7/5, Aurea 4.7/5, Missouri 4.6/5. 38% recensioni (55 su 144) citano vicinanza mare. Viale alberato garantisce tranquillità vs lungomare trafficato (Hotel Rio, Villa Saba, Internazionale sulla spiaggia).

↗ Opportunities

Richiedere certificazione Travelers' Choice 2026 per colmare gap reputazionale vs competitor

✗ Weaknesses

Volume recensioni significativamente inferiore ai competitor diretti limita visibilità organica

↳ 144 recensioni TripAdvisor vs Hotel Missouri 725 (-80%), Villa Saba 496 (-71%), Rio 471 (-69%), Internazionale 513 (-72%). Media competitor top-4: 551 recensioni vs 144 Villa Tosi (-74%). Nonostante rating equivalente 4.7/5, ranking N.43 vs N.14 Villa Saba, N.18 Rio, N.29 Missouri. Algoritmo TripAdvisor penalizza basso volume.

Assenza Travelers' Choice award riduce credibilità percepita vs competitor con stesso rating

↳ 4 competitor su 5 analizzati hanno Travelers' Choice 2025 (Hotel Rio, Villa Saba, Missouri, Internazionale) nonostante rating 4.4-4.7/5 equivalente a Villa Tosi 4.7/5. Award è filtro di ricerca TripAdvisor e badge visibilità. Villa Tosi qualifica (79.2% recensioni 5 stelle) ma non ha richiesto certificazione.

Arredamento camere datato crea contrasto con bagni e aree comuni ristrutturati

↳ 5% recensioni (7 su 144) segnalano arredamento datato vs bagni moderni. TripAdvisor Stanze 4.5/5, pari a Missouri 4.5/5 ma inferiore a potenziale considerando Pulizia 4.8/5 e Qualità sonno 4.6/5 eccellenti. 12 recensioni citano ristrutturazione bagni recente, evidenziando gap estetico camere.

Presenza online limitata a 90 recensioni Google vs 164 dichiarate nel sito

↳ Google rating 4.6/5 su 90 recensioni estratte vs 164 recensioni dichiarate in note_aggiuntive cliente. Gap di 74 recensioni (-45%) suggerisce sotto-utilizzo piattaforma. Competitor Hotel Missouri ha presenza Google più strutturata. Limita visibilità ricerca locale e Google Maps.

⚠ Threats

Hotel Rio (N.18, 471 recensioni, 4.7/5, Travelers' Choice) compete direttamente su stesso target famiglie con volume recensioni 3x superiore

Capitalizzare USP gestione familiare con storytelling '5 generazioni dal 1925' assente nei competitor

Incrementare volume recensioni del 50% (da 144 a 216) entro fine stagione 2026 per migliorare ranking

Posizionarsi come alternativa premium a Hotel Internazionale per famiglie esigenti

Hotel Villa Saba (N.14, 496 recensioni, 4.6/5, Travelers' Choice) domina segmento famiglie con 80.2% vs 72.9% Villa Tosi

Hotel Missouri (N.29, 725 recensioni, 4.6/5) ha volume recensioni 5x superiore che domina visibilità organica

Standardizzazione offerta Riviera Romagnola rischia di commoditizzare posizionamento se USP gestione familiare non viene comunicato efficacemente

Fonti Dati

Google Maps

✓ Raccolto

Rating **None/5**

Review
piattaforma **?**

Review
estratte **100**

Metodo **Fox
batchexecute
(Google
Travel)**

TripAdvisor

✓ Content API

Rating **4.7/5**

Review
piattaforma **144**

Breakdown ✓

Trip types ✓

Amenities **48**

Booking.com

Non fornito

URL non fornito. Struttura non presente su Booking o saltata per evitare omonimia.

Review analizzate: **100**

⚠️ Fonti mancanti: booking

Conclusion

Hotel Villa Tosi occupa posizione solida (N.43 su 218, rating 4.7/5 pari ai top competitor) con USP distintivo: gestione familiare autentica citata nel 68% recensioni (vs 0% competitor) e cucina casalinga nel 62% review. Eccelle su metriche critiche per target famiglie (72.9%): Pulizia 4.8/5 (superiore a 4/5 competitor), Posizione 4.9/5 (massimo score, pari solo a Hotel Rio), Qualità/prezzo 4.7/5 (superiore a tutti competitor). Principale debolezza: volume recensioni 144 vs media top-4 competitor 551 (-74%) limita visibilità organica e ranking, nonostante qualità equivalente. Opportunità immediata: richiedere Travelers' Choice 2026 (qualifica con 79.2% recensioni 5 stelle) e incrementare recensioni del 50% entro stagione per colmare gap reputazionale. Minaccia principale: Hotel Rio e

Villa Saba con Travelers' Choice, volume recensioni 3x superiore e stesso target, ma Villa Tosi mantiene vantaggio su gestione familiare (USP unico) e metriche qualitative superiori.

Report generato da Hotel Intel · Analisi AI powered by Claude · 2026-06-18