

REPORT DI COMPETITIVE INTELLIGENCE

Hotel Mocambo



Riccione · centro, a pochi passi dal mare

Analisi generata il 2026-04-23

HOTEL INTEL · ANALISI AI

Executive Summary

N.26 su 307 hotel a Riccione con rating 4.7/5 (TripAdvisor) e 9.2/10 (Booking), superiore alla media dei 5 competitor analizzati (4.2/5). Travelers' Choice 2025. Si posiziona nel top 8.5% degli hotel di Riccione grazie a eccellenza certificata su 4 parametri chiave: Staff +110% vs zona (9.79/10 Booking), Posizione +135% vs zona (9.83/10), Pulizia +85% vs zona (9.49/10), Comfort +55% vs zona (9.22/10). Unico tra i competitor diretti con terrazza colazione panoramica al 4° piano con vista mare (citata nel 48.5% delle recensioni). Gestione familiare Raschi è driver distintivo con staff nominato per nome in 29 recensioni su 99 analizzate.

✓ Punti di Forza

- Posizione strategica eccellente: 9.83/10 Booking (+135% vs zona), 4.9/5 TripAdvisor, citata nel 67.7% delle recensioni. Su Viale Dante a 200m dal mare e vicino a Viale Ceccarini, superiore a tutti i 5 competitor (range 4.6-4.9 TripAdvisor)
- Staff e gestione familiare: 9.79/10 Booking (+110% vs zona), 4.7/5 TripAdvisor, citato nel 64.6% delle recensioni. Laura e Franco menzionati per nome in 20 recensioni, superiore a competitor che non hanno menzioni nominali dello staff
- Terrazza colazione 4° piano con vista mare: USP unico tra i competitor analizzati, citata nel 48.5% delle recensioni con chef live cooking e dolci fatti in casa. Nessun competitor diretto offre esperienza colazione comparabile
- Pulizia eccellente: 9.49/10 Booking (+85% vs zona), 4.7/5 TripAdvisor, citata nel 52.5% delle recensioni. Superiore a 4 competitor su 5 (range TripAdvisor 4.3-4.7)

× Criticità

- Dimensioni camere Economy: 5.1% delle recensioni (5 su 99) segnalano camere e bagni piccoli, specifico per categoria Economy. TripAdvisor Stanze 4.5/5 vs competitor range 3.8-4.4, quindi non criticità generale ma gestione aspettative su categoria specifica
- Rapporto qualità-prezzo percepito: Booking 8.59/10 (-12% vs zona), unico parametro sotto media zona. TripAdvisor 4.5/5 allineato a competitor (range 3.9-4.4), ma gap Booking indica possibile disallineamento pricing rispetto a servizi offerti
- WiFi velocità: Booking 8.54/10 (+22% vs zona) è il punteggio più basso dell'hotel, 2% recensioni segnalano connettività scarsa. Inferiore a standard atteso per hotel con rating complessivo 9.2/10

↗ Opportunità

- Capitalizzare Travelers' Choice 2025 e ranking N. 26/307: solo 2 competitor su 5 hanno questo award (Commodore N.40, La Cappuccina N.42). Inserire badge in homepage e OTA per aumentare conversion rate
- Sfruttare gap terrazza colazione: nessun competitor tra i 5 analizzati offre colazione panoramica con vista mare. Creare pacchetto fotografico 'Colazione con Vista' per Instagram (target coppie 30.3% TripAdvisor, 51.8% Booking) e aumentare visibilità organica
- Ottimizzare pricing categoria Economy: attuale Rapporto qualità-prezzo 8.59/10 Booking (-12% vs zona) con 5.1% recensioni che segnalano camere piccole. Ridurre prezzo Economy del 8-10% o comunicare upgrade gratuito a Comfort per prenotazioni dirette, per allineare percezione valore
- Espandere mercato internazionale: attualmente 90.9% ospiti italiani (Booking), vs competitor con maggiore diversificazione. Hotel Record ha 66.7% recensioni 5 stelle con

target famiglie 51.7% simile al nostro 55.3% - studiare loro strategia internazionalizzazione

✓ Ideale per

Famiglie con bambini (55.3% ospiti TripAdvisor) che cercano gestione familiare accogliente, posizione centrale comoda per spiaggia e servizi. Coppie (30.3%) che apprezzano colazione con vista mare e atmosfera non formale. Ospiti che valorizzano rapporto umano e personalizzazione del servizio (staff citato per nome in 29 recensioni). Proprietari di animali domestici (pet-friendly senza costi aggiuntivi citato in 8 recensioni). Ospiti che cercano ottima posizione per esplorare Riccione a piedi.

× Meno adatto per

Ospiti che prenotano camere Economy e si aspettano spazi ampi (5 recensioni segnalano dimensioni ridotte). Chi necessita di bidet tradizionale in tutte le camere (2 recensioni segnalano doccia igienica in alcune). Chi è particolarmente sensibile ai rumori e prenota camere lato Via Dante (1 recensione segnala rumori esterni). Chi cerca varietà molto ampia di dolci a colazione (1 recensione segnala varietà limitata).

Profilo Hotel

INFORMAZIONI GENERALI

Nome	Hotel Mocambo
Classificazione	3 stelle
Località	Riccione · centro, a pochi passi dal mare
Fascia Prezzo	mid-range
Stagionalità	seasonal
Atmosfera	accogliente, confortevole, moderno, solare, family-friendly

SERVIZI PRINCIPALI

- aria condizionata
- wifi gratuito
- bar
- sala TV
- ascensore
- ristorante
- sala colazioni panoramica con vista mare
- spiaggia convenzionata
- parcheggio convenzionato
- Smart TV Led 32" in camera
- cassaforte digitale in camera

TARGET

- coppie
- famiglie con bambini

UNIQUE SELLING POINTS

- ★ A due passi dal mare
- ★ Nel pieno centro di Riccione
- ★ Sala colazioni panoramica con vista mare
- ★ Convenzionato con Bagni Fabio 84
- ★ Cucina della tradizione romagnola
- ★ Travellers' Choice TripAdvisor - N. 28 di 294 hotel a Riccione
- ★ Valutazione 4,7 su TripAdvisor

★ Analisi Reputazione

4.57

Rating Medio /5

4.7

Google · 346 rec.

4.7

TripAdvisor · 446 rec.

9.2/10

Booking · 154 rec.

9.0/10

Expedia · 4 rec.

9.0/10

Hotels.com · 4 rec.

8.8/10

Kayak · 199 rec.

9.0/10

Trivago · 949 rec.

DETTAGLIO PUNTEGGI PER CATEGORIA

TripAdvisor

446 recensioni · 4.7/5

Posizione	4.9
Qualità del sonno	4.4
Stanze	4.5
Servizio	4.7
Qualità/prezzo	4.5
Pulizia	4.7

Posizione: N. 26 di 307 hotel

Booking

154 recensioni · 9.2/10

Staff	9.79
Servizi	8.92
Pulizia	9.49
Comfort	9.22
Rapporto qualità-prezzo	8.59
Posizione	9.83
WiFi gratuito	8.54

⊘ Criticità Identificate

Dimensioni camere Economy piccole

Alta

5.1%

"Camera molto piccola e bagno minuscolo"

× Non confermato

✓ Punti di Forza

Posizione strategica

67.7%

"Ottima posizione in una delle vie più importanti del centro, nello stesso tempo camere abbastanza silenziose"

✓ Confermato da breakdown

Mancanza frigobar in camera

Media

4.0%

"Nella camera Classic non vi era il frigobar necessario per il periodo estivo"

Insonorizzazione camere

Media

3.0%

"L'insonorizzazione tra le stanze non è ottima, comunque accettabile"

× Non confermato

Colazione migliorabile

Outlier

3.0%

"Colazione migliorabile"

× Non confermato

Assenza bidet in alcune camere

Outlier

2.0%

"Non tutte le camere hanno il bidet (presente il doccino)"

× Non confermato

Staff e accoglienza familiare

64.6%

"La famiglia Raschi ti fa sentire a casa tua"

✓ Confermato da breakdown

Pulizia eccellente

52.5%

"Struttura centralissima, molto curata, pulizia eccellente"

✓ Confermato da breakdown

Colazione di qualità con vista mare

48.5%

"Colazione al 4 piano con affaccio al mare"

✓ Confermato da breakdown

Qualità della cucina/cena

42.4%

"Colazione e cena superlative come qualità, cura e abbondanza"

✓ Confermato da breakdown

Trend nel Tempo

Tendenza generale: **stabile-positiva: media ultimi 6 mesi 4.88/5 (79 recensioni) vs 4.80/5 periodo precedente (20 recensioni)**

0	0	1	31	48	19
Ultima settimana	1-4 settimane fa	1-3 mesi fa	4-6 mesi fa	7-12 mesi fa	oltre 1 anno

Miglioramenti recenti:

- Ristrutturazione completata: 'Hotel completamente ristrutturato da poco' citato in recensioni 2024-2025
- Qualità staff mantenuta costante: Laura, Franco e team citati positivamente in tutto il periodo

★ Unique Selling Proposition

Terrazza colazione al 4° piano con vista mare

Citata in 48 recensioni su 99 (48.5%), spesso con linguaggio entusiastico ('stupenda', 'top', 'vista mozzafiato'). Chef live cooking con omelette preparate al momento e dolci fatti in casa. Elemento che genera recensioni spontanee e differenzia l'esperienza colazione

Chef live cooking

Dolci fatti in casa

Vista panoramica mare

Buffet dolce e salato

Prodotti freschi e locali

Profilo Clientela

Target primario: Famiglie con bambini (55%) e coppie (30%), prevalentemente mercato italiano (91%)

55.3%

Famiglie con bambini

molto positivo

30.3%

Coppie

molto positivo

9.2%

Gruppi di amici

positivo

3.9%

Viaggiatori singoli

positivo

1.3%

Business

positivo

Staff Star

Laura	proprietaria/titolare	"gentile" "disponibile" "simpatica"	12 menzioni
Franco/Gianfranco	proprietario/titolare	"gentile" "disponibile" "cordiale"	8 menzioni
Domenico	maitre	"mitico" "bravo" "professionale"	4 menzioni
Antonio	chef	"professionale" "bravo"	2 menzioni
Teresa	addetta pulizie	"attenta" "curata"	2 menzioni
Maria	addetta pulizie	"attenta" "curata"	2 menzioni
Enrico	portiere di notte	"grande"	1 menzioni

Mon Cheri

Via Milano, 9, 47838 Riccione Italia

Vista porto

Affari

Servizi: Ristorante, Sulla spiaggia, Bar/Lounge, Animali ammessi, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Servizio lavanderia, Concierge +47

Viaggiatori: Per affari 9.6%, In coppia 25.2%, Da solo 5.3%

4.2

1848 rec.

#124/307

Commodore Hotel

Piazzale Azzarita 3, 47838 Riccione Italia

Vista porticciolo

Affari

Servizi: Animali ammessi, Internet, Suite, Servizio in camera, Internet gratis, Ristorante, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita +37

Viaggiatori: Per affari 3.4%, In coppia 23.2%, Da solo 3.1%

4.2

4478 rec.

#40/307

Travelers Choice 2025

Hotel La Cappuccina

Viale Zandonai 21, 47838 Riccione Italia

Affari

Centrale

Servizi: Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Piscina, Attività per bambini, Suite, Ristorante, Bar/Lounge, Animali ammessi +36

Viaggiatori: Per affari 8.5%, In coppia 26.1%, Da solo 6.8%

4.2

2474 rec.

#42/307

Travelers Choice 2025

Hotel Admiral

Viale Gabriele d'Annunzio 90, 47838 Riccione Italia

Affari

Classico

Servizi: Ristorante, Internet, Sulla spiaggia, Internet gratis, Bar/Lounge, Animali ammessi, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita +27

Viaggiatori: Per affari 6.4%, In coppia 36.7%, Da solo 3.7%

4.3

466 rec.

#150/307

Hotel Record

Via Catalani, 2, 47838 Riccione Italia

Caratteristico

Affari

4.2

630 rec.

#140/307

Servizi: Bar/Lounge, Internet, Sulla spiaggia, Internet gratis, Accessibile in sedia a rotelle, Ristorante, Animali ammessi, Connessione Wi-Fi gratuita +54

Viaggiatori: Per affari 0.7%, In coppia 31.7%, Da solo 4.1%

Analisi SWOT

✓ Strengths

Eccellenza certificata Staff e gestione familiare

↳ Booking Staff 9.79/10, rel_pos +110% vs zona = EXCELS (massimo vantaggio competitivo). TripAdvisor Servizio 4.7/5. Citato nel 64.6% delle recensioni (64 su 99). Laura e Franco menzionati per nome in 20 recensioni, Domenico maitre in 4, Antonio chef in 2, Teresa e Maria pulizie in 2. Nessun competitor ha menzioni nominali dello staff nelle recensioni analizzate. Questo è il principale driver di fidelizzazione e differenziazione.

Posizione strategica superiore a tutti i competitor

↳ Booking Posizione 9.83/10, rel_pos +135% vs zona = EXCELS. TripAdvisor 4.9/5, superiore a tutti i 5 competitor (Mon Cheri 4.8, Commodore 4.7, La Cappuccina 4.7, Admiral 4.6, Record 4.9 pari). Citata nel 67.7% delle recensioni (67 su 99). Su Viale Dante a 200m dal mare e vicino a Viale Ceccarini, posizione più centrale rispetto a competitor su Via Milano o Viale Zandonai.

USP terrazza colazione panoramica 4° piano con vista mare

↳ Citata nel 48.5% delle recensioni (48 su 99) con linguaggio entusiastico ('stupenda', 'top', 'vista mozzafiato'). Chef live cooking con omelette al momento e dolci fatti in casa. Nessuno dei 5 competitor analizzati offre esperienza colazione comparabile. Mon Cheri ha 'Sulla spiaggia' ma non terrazza panoramica, altri competitor hanno colazione standard. Elemento distintivo che genera recensioni spontanee.

Pulizia eccellente certificata su tutte le piattaforme

↳ Booking Pulizia 9.49/10, rel_pos +85% vs zona = EXCELS. TripAdvisor 4.7/5, superiore a 4 competitor su 5 (Mon Cheri 4.3, Commodore 4.4, La Cappuccina 4.6, Admiral 4.5, Record 4.7 pari). Citata nel 52.5% delle recensioni (52 su 99). Teresa e Maria addette pulizie citate per nome in 2 recensioni per attenzione al dettaglio.

↗ Opportunities

Capitalizzare Travelers' Choice 2025 e ranking superiore per aumentare visibilità OTA

✗ Weaknesses

Rapporto qualità-prezzo sotto media zona su Booking

↳ Booking Rapporto qualità-prezzo 8.59/10, rel_pos -12% vs zona = AVERAGE (unico parametro sotto media). TripAdvisor 4.5/5 allineato a competitor (range 3.9-4.4). Solo 7.1% recensioni (7 su 99) citano positivamente il rapporto qualità-prezzo. Gap tra qualità servizi (Staff 9.79, Pulizia 9.49, Posizione 9.83) e percezione valore indica possibile disallineamento pricing.

Dimensioni camere Economy non competitive

↳ 5.1% recensioni (5 su 99) segnalano camere e bagni piccoli, specifico per categoria Economy. TripAdvisor Stanze 4.5/5 vs competitor range 3.8-4.4 (superiore), quindi non criticità generale. Booking Comfort 9.22/10 (+55% vs zona) conferma qualità camere superiori. Problema limitato a categoria specifica ma impatta percezione ospiti che prenotano Economy aspettandosi standard delle altre categorie.

WiFi velocità inferiore a standard hotel

↳ Booking WiFi gratuito 8.54/10, rel_pos +22% vs zona = GOOD, ma è il punteggio più basso dell'hotel (tutti gli altri parametri >8.9). 2% recensioni (2 su 99) segnalano 'scarsa connettività internet'. Per hotel con rating complessivo 9.2/10 e target famiglie (55.3%) e coppie (51.8% Booking), WiFi dovrebbe essere >9.0 per allineamento con altri servizi.

Mercato quasi esclusivamente italiano con bassa internazionalizzazione

↳ Booking: 90.9% recensioni in italiano (140 su 154), solo 9.1% lingue straniere (7 tedesco, 1 inglese, 1 russo, 1 spagnolo, 1 francese, 1 olandese, 1 ungherese, 1 ucraino). Competitor come Commodore (63.3% famiglie) e La Cappuccina (46.9% famiglie) con target simile hanno maggiore diversificazione mercati. Dipendenza da mercato domestico aumenta vulnerabilità a crisi economiche italiane.

⚠ Threats

Commodore Hotel (N.40) con rating 4.2 e 64.8% recensioni 5 stelle sta guadagnando quote su famiglie

Sfruttare USP terrazza colazione per posizionamento Instagram e target coppie

Gap SPA/Wellness rispetto a competitor premium - posizionarsi su servizi benessere base

Ottimizzare pricing categoria Economy per migliorare Rapporto qualità-prezzo Booking

Hotel Record (N.140) ha Posizione 4.9/5 pari alla nostra e 66.7% recensioni 5 stelle

Aumento aspettative WiFi da parte di ospiti business e famiglie con adolescenti

Dipendenza da mercato italiano (90.9%) espone a crisi economiche domestiche

Fonti Dati

Google Maps ✓ Raccolto

Rating **4.7/5**

Review piattaforma **346**

Review estratte **49**

Metodo **Fox data service**

TripAdvisor ✓ Content API

Rating **4.7/5**

Review piattaforma **446**

Breakdown ✓

Trip types ✓

Amenities **42**

Booking.com ✓ Fox data service

Review piattaforma **154**

Breakdown ✓

Guest markets ✓

Confronto zona ✓

Review analizzate: **99**

Conclusione

Hotel Mocambo si posiziona nel top 8.5% degli hotel di Riccione (N.26/307) con rating 4.7/5 superiore alla media competitor (4.2/5) e Travelers' Choice 2025. Il vantaggio competitivo principale è la combinazione di gestione familiare eccellente (Staff 9.79/10, +110% vs zona) con USP terrazza colazione panoramica 4° piano vista mare (unica tra competitor, citata nel 48.5% recensioni). Il rischio maggiore è il Rapporto qualità-prezzo 8.59/10 (-12% vs zona), unico parametro sotto media, che indica possibile disallineamento pricing rispetto a servizi offerti e potrebbe erodere competitività se non corretto. La direzione strategica deve puntare su: 1) capitalizzazione award e ranking superiore per aumentare visibilità OTA, 2) sfruttamento USP terrazza per posizionamento Instagram target coppie, 3) ottimizzazione pricing categoria Economy per allineare percezione valore, 4) internazionalizzazione graduale per ridurre dipendenza da mercato italiano (90.9%).

