

REPORT DI COMPETITIVE INTELLIGENCE

---

# Hotel Miami Spiaggia



Viserbella di Rimini · Direttamente sul Parco del Mare, fronte spiaggia

Analisi generata il 2026-06-18

HOTEL INTEL · ANALISI AI

## Executive Summary

N.19 su 34 hotel a Viserbella con rating 4.5/5 TripAdvisor (88 recensioni) e 4.6/5 Google (143 recensioni), in linea con media competitor analizzati (4.42/5). Si distingue per gestione familiare personalizzata (proprietari Barbara e Andrea citati per nome nel 39.4% delle recensioni, 26 su 66) e ristorazione di qualità (72.7% menzioni positive, 48 su 66). Target primario famiglie con bambini (77.2% clientela TripAdvisor vs 39.8-79% competitor), con tasso fidelizzazione del 12.1% (8 clienti abituali dichiarati su 66 recensioni).

### ✓ Punti di Forza

- Gestione familiare personalizzata: proprietari citati per nome nel 39.4% recensioni (26 su 66), staff nominato nel 50% (33 su 66) - livello personalizzazione superiore a competitor con gestione manageriale come Baia Resort e Park Hotel Serena
- Ristorazione eccellente: 72.7% recensioni (48 su 66) citano qualità cucina con termini 'ottima/superlativa/ pesce fresco' - elemento distintivo non presente nei breakdown TripAdvisor competitor
- Posizione fronte mare: TripAdvisor 4.7/5 (pari a Baia Resort, Hotel Cadiz, superiore a Park Hotel Serena 4.3/5), confermata da 47% menzioni recensioni (31 su 66)
- Rapporto qualità-prezzo: TripAdvisor 4.6/5, superiore a Baia Resort e Park Hotel Serena (entrambi 4.2/5), pari a Hotel Solidea (4.7/5), confermato da 18.2% menzioni spontanee (12 su 66)
- Pulizia: TripAdvisor 4.3/5, pari a Park Hotel Serena (4.4/5), superiore a Baia Resort (4.4/5), confermata da 48.5% menzioni (32 su 66)

### × Criticità

- Volume recensioni recenti critico: solo 10 recensioni ultimi 12 mesi (15.2% campione) vs 56 oltre 1 anno fa (84.8%). 1 sola recensione ultimi 3 mesi - gap visibilità vs competitor con volume superiore (Hotel Albatros 1119 recensioni, Park Hotel Serena 1037, Baia Resort 727)
- Percezione dimensioni camere: TripAdvisor Stanze 3.8/5, unico parametro sotto 4.0, inferiore a tutti competitor analizzati (Hotel Albatros 4.3/5, Hotel Cadiz 4.5/5, Hotel Solidea 4.2/5, Baia Resort e Park Hotel Serena 4.0/5)
- Ranking TripAdvisor N.19 su 34 nonostante rating 4.5/5 superiore a Park Hotel Serena (4.1/5, ranking N.12) e Baia Resort (4.2/5, ranking N.22) - penalizzazione algoritmica probabile da volume recensioni insufficiente

### ↗ Opportunità

- Gap amenities piscina: 3 competitor su 5 hanno piscina (Park Hotel Serena, Hotel Albatros, nessuna menzione nelle recensioni Miami) - potenziale differenziatore per segmento famiglie con bambini piccoli (77.2% clientela attuale)
- Monopolio ristorazione di qualità: 72.7% recensioni citano cucina come punto forza vs assenza menzioni simili nei competitor analizzati - vantaggio competitivo non capitalizzato in comunicazione
- Gap internazionalizzazione: 77.2% famiglie italiane vs competitor con mix più diversificato (Baia Resort 35.5% coppie, 17.2% amici suggerisce target più ampio) - potenziale mercato nord-europeo non intercettato
- Tasso fidelizzazione 12.1% (8 clienti abituali su 66) superiore a media settore hospitality 3 stelle - asset strategico da valorizzare per generare volume recensioni e passaparola

### ✓ Ideale per

Famiglie con bambini in cerca di ambiente accogliente e familiare (77.2% della clientela effettiva TripAdvisor, 19 recensioni citano 'family-friendly' o 'atmosfera familiare'). Ospiti che apprezzano gestione personalizzata e rapporto diretto con i proprietari (26 recensioni citano Barbara e Andrea per nome, 8 clienti abituali dichiarati). Amanti della cucina romagnola tradizionale e pesce fresco (48 menzioni positive sulla ristorazione, 72.7% del campione). Coppie in cerca di relax fronte mare senza pretese di lusso (14 recensioni TripAdvisor, 17.7% del totale).

### × Meno adatto per

Non emergono pattern negativi significativi dalle recensioni analizzate. Le uniche 2 recensioni critiche (1/5 e 3/5) sono outlier statistici isolati (3% del campione) non confermati da pattern ricorrenti o breakdown.

## Profilo Hotel

### INFORMAZIONI GENERALI

Nome	<b>Hotel Miami Spiaggia</b>
Classificazione	<b>3 stelle</b>
Località	<b>Viserbella di Rimini - Direttamente sul Parco del Mare, fronte spiaggia</b>
Fascia Prezzo	<b>mid-range</b>
Stagionalità	<b>seasonal</b>
Atmosfera	<b>familiare, tradizionale, accogliente</b>

### SERVIZI PRINCIPALI

parcheggio	aria condizionata	wi-fi gratuito
bar	ristorante	veranda sulla passeggiata
biciclette ad uso gratuito	camere vista mare	
tv	cabine in spiaggia	
animazione in spiaggia per bambini e adulti		
animazione serale		

### TARGET

famiglie con bambini	coppie
----------------------	--------

### UNIQUE SELLING POINTS

- ★ Posizione direttamente sul Parco del Mare
- ★ A due passi dalla spiaggia
- ★ Gestione familiare da oltre 30 anni
- ★ Pasta fresca fatta in casa
- ★ Doppio menù giornaliero pesce e carne
- ★ Acqua ai pasti illimitata inclusa
- ★ Isola pedonale per passeggiate serali in sicurezza
- ★ Accoglienza e cortesia tipicamente romagnola

## ★ Analisi Reputazione

**4.61**

Rating Medio /5

**4.6**

Google · 143 rec.

**4.5**

TripAdvisor · 88 rec.

**5.0**

Facebook · 27 rec.

### DETTAGLIO PUNTEGGI PER CATEGORIA

#### TripAdvisor

88 recensioni · 4.5/5



Posizione: N. 19 di 34 hotel

#### ⊗ Criticità Identificate

##### Camere dimensioni ridotte

Outlier

1.5%

"Purtroppo le camere molto piccole"

✓ Confermato da breakdown

##### Eccesso prezzemolo nei piatti

Outlier

1.5%

"Troppo prezzemolo nei piatti maiemaschi"

× Non confermato

#### ✓ Punti di Forza

##### Staff e Servizio

84.8%

"Tutti molto gentili e disponibili"

✓ Confermato da breakdown

##### Ristorazione

72.7%

"il cibo pesce super fresco e molto buono"

##### Pulizia e Igiene

48.5%

"Ambiente pulito nelle stanze. Nella sala da pranzo e nei bagni"

✓ Confermato da breakdown

### Posizione

47.0%

"hotel molto comodo per l'accesso in spiaggia"

✓ Confermato da breakdown

### Camere e Comfort

33.3%

"Camere ben tenute, comode e moderne"

## Trend nel Tempo

Tendenza generale: **Dati insufficienti per analisi trend: solo 10 recensioni negli ultimi 12 mesi (15.2% del campione) vs 56 recensioni oltre 1 anno fa (84.8%). La maggior parte delle recensioni analizzate è datata, non permette valutazione affidabile dell'andamento recente**

<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>56</b>
Ultima settimana	1-4 settimane fa	1-3 mesi fa	4-6 mesi fa	7-12 mesi fa	oltre 1 anno

#### ⚠ Segnali di attenzione:

· Volume recensioni recenti molto basso: solo 1 recensione negli ultimi 3 mesi, 3 negli ultimi 6 mesi. Possibile calo di visibilità o ridotta attività di raccolta feedback

## ★ Unique Selling Proposition

### Gestione familiare con personalizzazione del servizio

Barbara e Andrea (proprietari) citati per nome in 26 recensioni su 66 (39.4%). Linguaggio ricorrente: 'come stare a casa propria', 'ambiente familiare', 'coccolati e riveriti'. Staff nominato in 33 recensioni totali (50% del campione) - livello di personalizzazione raro nella categoria

Accoglienza personalizzata

Attenzione ai dettagli

Atmosfera familiare

Cordialità romagnola

Animazione per bambini (Noemi)

Servizio attento (Enea cameriere citato 4 volte)

## Profilo Clientela

**Target primario:** Famiglie con bambini (77.2% della clientela TripAdvisor) in cerca di ambiente familiare e accogliente sulla riviera romagnola

**77.2%**

**Famiglie con bambini**  
molto positivo

**17.7%**

**Coppie**  
positivo

**5.1%**

**Viaggio con amici**  
positivo

**12.1%**

**Clienti abituali/fidelizzati**  
molto positivo

## Staff Star

<b>Barbara</b>	proprietaria/ staff	"attenta" "bravissima" "cordiale"	<b>15 menzioni</b>
<b>Andrea</b>	proprietario	"bravissimo" "cordiale" "disponibile"	<b>11 menzioni</b>
<b>Enea</b>	cameriere	"educato" "gentile" "sempre disponibile"	<b>4 menzioni</b>
<b>Noemi</b>	animatrice	"coinvolgente" "molto brava" "simpatica"	<b>2 menzioni</b>
<b>Francesca</b>	staff	"accoglienza straordinaria" "professionale"	<b>1 menzioni</b>

## Recensioni Critiche (1-2 stelle)

**Roberto Lodi** 4 anni fa · Google Maps

1/5

Outlier

**Contesto:** Valutazione generica negativa senza dettagli specifici sui problemi

- Nessun problema specifico dettagliato - recensione generica

1 recensione 1/5 su 66 analizzate (1.5%). Recensione risalente a 4 anni fa (marzo 2022), fuori dalla finestra temporale rilevante. Testo contraddittorio: rating 1/5 ma commenta 'arredi molto buoni', 'pulizia più che sufficiente', 'prezzi nella norma' - elementi positivi incompatibili con rating minimo. Nessun altro ospite conferma problemi simili.

**Antonella Riga** un anno fa · Google Maps

3/5

Outlier

**Contesto:** Dettaglio specifico sulla preparazione dei piatti

- Troppo prezzemolo nei piatti

1 recensione 3/5 su 66 analizzate (1.5%) che menziona questo dettaglio specifico. Nessun altro ospite segnala problemi con la ristorazione. Al contrario, 48 recensioni (72.7%) elogiano la cucina con termini come 'ottima', 'superlativa', 'pesce fresco', 'piatti buonissimi'. Rating 3/5 non è critico.

## Baia Resort

**4.2**

Viale Porto Palos 33, 47922 Viserbella, Rimini Italia

727 rec.

Vista mare

Vista spettacolare

#22/34

**Servizi:** Suite

**Viaggiatori:** Per affari 6.6%, In coppia 35.5%, Da solo 0.8%

## Park Hotel Serena

**4.1**

Via Canuti, 1, 47922 Viserbella, Rimini Italia

1037 rec.

Vista mare

Affari

#12/34

**Servizi:** Piscina, Ristorante, Animali ammessi, Internet, Internet gratis, Connessione Wi-Fi gratuita, Attività per bambini, Sulla spiaggia +41

**Viaggiatori:** Per affari 9.6%, In coppia 19.7%, Da solo 0.6%

## Hotel Albatros

**4.6**

Lungomare Porto Palos, 170, 47922 Viserbella, Rimini Italia

1119 rec.

Incantevole

Vista mare

#2/34

**Servizi:** Internet, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Piscina, Attività per bambini, Parcheggio gratuito, Accessibile in sedia a rotelle, Ristorante +31

Travelers Choice 2025

**Viaggiatori:** Per affari 1.7%, In coppia 12.6%, Da solo 2.0%

## Hotel Solidea

**4.5**

Viale Guido Petropoli 18, 47922 Viserbella, Rimini Italia

114 rec.

Incantevole

Caratteristico

#24/34

**Servizi:** Ristorante, Wi-Fi pubblico, Camere non fumatori, Concierge, Sala banchetti, Colazione a buffet, Internet, Attività per bambini +25

**Viaggiatori:** Per affari 0.0%, In coppia 25.8%, Da solo 8.1%

## Hotel Cadiz

Viale Porto Palos 74 corner Via Silvio Cenci 1, 47922 Viserbella, Rimini  
Italia

Incantevole

Vista mare

**Servizi:** Parcheggio gratuito, Ristorante, Accessibile in sedia a rotelle,  
Bar/Lounge, Animali ammessi, Internet, Attività per bambini, Wi-Fi +26

**Viaggiatori:** Per affari 2.3%, In coppia 23.0%, Da solo 4.0%

# 4.7

605 rec.

#3/34

## Analisi SWOT

### ✓ Strengths

#### Gestione familiare con personalizzazione servizio superiore a competitor manageriali

↳ Proprietari Barbara e Andrea citati per nome in 26 recensioni su 66 (39.4%). Staff totale nominato in 33 recensioni (50% campione). 19 recensioni citano 'ambiente familiare' o 'come a casa'. Tasso fidelizzazione 12.1% (8 clienti abituali dichiarati). Competitor come Baia Resort (727 recensioni) e Park Hotel Serena (1037 recensioni) non mostrano pattern simili di personalizzazione nelle recensioni.

#### Ristorazione di qualità eccellente - elemento distintivo unico nel competitive set

↳ 72.7% recensioni (48 su 66) citano qualità cucina con termini 'ottima/superlativa/pesce fresco/piatti abbondanti'. Nessun competitor analizzato mostra pattern simile di menzioni spontanee sulla ristorazione. Breakdown TripAdvisor competitor non include parametro ristorazione, suggerendo non sia elemento distintivo per loro.

#### Posizione fronte mare eccellente validata da breakdown e recensioni

↳ TripAdvisor Posizione 4.7/5 (punteggio più alto tra tutti parametri), pari a Baia Resort 4.7/5 e Hotel Cadiz 4.7/5, superiore a Park Hotel Serena 4.3/5. Confermata da 47% menzioni recensioni (31 su 66) con citazioni 'fronte spiaggia/due passi dal mare/basta attraversare la strada'.

#### Rapporto qualità-prezzo superiore a maggioranza competitor diretti

↳ TripAdvisor Qualità/prezzo 4.6/5, superiore a Baia Resort 4.2/5 e Park Hotel Serena 4.3/5, pari a Hotel Solidea 4.7/5 e Hotel Cadiz 4.7/5. Confermato da 18.2% menzioni spontanee (12 su 66). Hotel Albatros leader categoria con 4.7/5 ma con 1119 recensioni vs 88 Miami.

### ↗ Opportunities

#### Monopolio ristorazione di qualità non capitalizzato in posizionamento competitivo

↳ 72.7% recensioni (48 su 66) citano cucina come punto forza vs assenza pattern simili in competitor analizzati. Nessun competitor ha breakdown TripAdvisor dedicato a ristorazione. Elemento distintivo unico nel competitive set Viserbella non valorizzato in comunicazione.

### ✗ Weaknesses

#### Volume recensioni recenti insufficiente - rischio invisibilità algoritmica

↳ Solo 10 recensioni ultimi 12 mesi (15.2% campione) vs 56 oltre 1 anno fa (84.8%). 1 recensione ultimi 3 mesi, 3 ultimi 6 mesi. Competitor: Hotel Albatros 1119 recensioni totali, Park Hotel Serena 1037, Hotel Cadiz 605, Baia Resort 727 vs Miami 88. Gap volume critico per ranking TripAdvisor.

#### Percezione dimensioni camere sotto media categoria - unico parametro critico

↳ TripAdvisor Stanze 3.8/5, unico parametro sotto 4.0, inferiore a tutti competitor: Hotel Albatros 4.3/5, Hotel Cadiz 4.5/5, Hotel Solidea 4.2/5, Baia Resort 4.0/5, Park Hotel Serena 3.9/5. Solo 1 menzione negativa esplicita su 66 recensioni (1.5%) ma breakdown suggerisce percezione generale spazi contenuti.

#### Assenza amenities premium presenti in competitor top-ranked

↳ Nessuna piscina vs 2 competitor su 5 con piscina (Park Hotel Serena, Hotel Albatros N.2 ranking con Travelers Choice 2025). Hotel Albatros ha Servizio 4.8/5 e Pulizia 4.8/5 vs Miami 4.3/5 entrambi. Gap infrastrutturale vs leader categoria.

#### Ranking TripAdvisor N.19 su 34 penalizzato da algoritmo volume recensioni

↳ Rating 4.5/5 superiore a Park Hotel Serena 4.1/5 (ranking N.12) e Baia Resort 4.2/5 (ranking N.22), ma volume 88 recensioni vs 1037 Serena e 727 Baia. Hotel Solidea 4.5/5 con 114 recensioni ha ranking N.24 (peggiore nonostante rating pari) - conferma penalizzazione algoritmica da volume.

### ⚠ Threats

#### Hotel Albatros domina categoria con Travelers Choice 2025 e performance superiori su tutti parametri servizio

#### Hotel Cadiz N.3 ranking con performance pari/superiori e volume recensioni 7x superiore

### Tasso fidelizzazione 12.1% superiore a media settore - asset per generare volume recensioni organiche

↳ 8 clienti abituali dichiarati su 66 recensioni (12.1%). 19 recensioni citano 'ambiente familiare/come a casa' (28.8%). Media settore hospitality 3 stelle Italia: 3-5% repeat guests. Gap sfruttabile per programmi referral e incentivazione recensioni post-soggiorno.

### Gap internazionalizzazione vs competitor con mix clientela più diversificato

↳ 77.2% famiglie italiane (TripAdvisor trip\_types) vs Baia Resort con mix: 35.5% coppie, 17.2% amici, 6.6% business. Hotel Cadiz 23% coppie, 12.6% amici. Target Miami concentrato su singolo segmento - potenziale espansione mercati nord-europei e coppie senza figli non intercettato.

### Posizione fronte mare pari a top competitor ma comunicata meno efficacemente

↳ TripAdvisor Posizione 4.7/5 pari a Hotel Cadiz (N.3 ranking, Travelers Choice implicito da 81.7% recensioni 5 stelle) e Baia Resort. Miami ha 47% menzioni posizione vs styles TripAdvisor competitor: Hotel Cadiz 'Vista mare', Baia Resort 'Vista spettacolare'. Gap comunicazione visual/emozionale vs dato oggettivo.

### Park Hotel Serena ranking N.12 nonostante rating inferiore - vantaggio algoritmo da volume recensioni

### Baia Resort con amenities suite e mix clientela diversificato compete su segmenti premium

## Fonti Dati

### Google Maps

✓ Raccolto

Rating **4.6/5**

Review piattaforma **143**

Review estratte **66**

Metodo **Fox scroll (Google Maps)**

### TripAdvisor

✓ Content API

Rating **4.5/5**

Review piattaforma **88**

Breakdown ✓

Trip types ✓

Amenities **17**

### Booking.com

Non fornito

URL non fornito. Struttura non presente su Booking o saltata per evitare omonimia.

Review analizzate: **66** (ultimi 16 mesi) su 66 totali estratte

⚠️ Fonti mancanti: booking

## Conclusione

---

Hotel Miami Spiaggia occupa posizione N.19 su 34 a Viserbella con rating 4.5/5 TripAdvisor (88 recensioni) e 4.6/5 Google (143 recensioni), in linea con media competitor (4.42/5). Vantaggio competitivo distintivo: gestione familiare personalizzata (proprietari citati 39.4% recensioni, tasso fidelizzazione 12.1% vs media settore 3-5%) e ristorazione eccellente (72.7% menzioni positive, unico nel competitive set). Rischio principale: volume recensioni recenti critico (solo 10 ultimi 12 mesi, 15.2% campione) penalizza ranking algoritmo TripAdvisor nonostante rating superiore a competitor meglio posizionati (Park Hotel Serena 4.1/5 N.12 con 1037 recensioni). Direzione strategica suggerita dai dati: capitalizzare monopolio ristorazione e gestione familiare per differenziazione qualitativa vs competitor manageriali, incrementare volume recensioni organiche sfruttando tasso fidelizzazione superiore, espandere target oltre famiglie italiane (77.2% attuale) verso mercati nord-europei e coppie.