

REPORT DI COMPETITIVE INTELLIGENCE

Hotel Miami Spiaggia



Viserbella di Rimini · Direttamente sul Parco del Mare, fronte spiaggia

Analisi generata il 2026-04-19

HOTEL INTEL · ANALISI AI

Executive Summary

N.19 su 34 hotel a Viserbella con rating 4.5/5 TripAdvisor (88 recensioni) e 4.6/5 Google (143 recensioni), in linea con media competitor analizzati (4.42/5). Si distingue per gestione familiare personalizzata (proprietari Barbara e Andrea citati per nome nel 39.4% delle recensioni, 26 su 66) e ristorazione di qualità (72.7% menzioni positive, 48 su 66). Target primario famiglie con bambini (77.2% clientela TripAdvisor vs 39.8-79% competitor), con tasso fidelizzazione del 12.1% (8 clienti abituali dichiarati su 66 recensioni).

✓ Punti di Forza

- Gestione familiare personalizzata: proprietari citati per nome nel 39.4% recensioni (26 su 66), staff nominato nel 50% (33 su 66) - livello personalizzazione superiore a competitor con gestione manageriale come Baia Resort e Park Hotel Serena
- Ristorazione eccellente: 72.7% recensioni (48 su 66) citano qualità cucina con termini 'ottima/superlativa/ pesce fresco' - elemento distintivo non presente nei breakdown TripAdvisor competitor
- Posizione fronte mare: TripAdvisor 4.7/5 (pari a Baia Resort, Hotel Cadiz, superiore a Park Hotel Serena 4.3/5), confermata da 47% menzioni recensioni (31 su 66)
- Rapporto qualità-prezzo: TripAdvisor 4.6/5, superiore a Baia Resort e Park Hotel Serena (entrambi 4.2/5), pari a Hotel Solidea (4.7/5), confermato da 18.2% menzioni spontanee (12 su 66)
- Pulizia: TripAdvisor 4.3/5, pari a Park Hotel Serena (4.4/5), superiore a Baia Resort (4.4/5), confermata da 48.5% menzioni (32 su 66)

× Criticità

- Volume recensioni recenti critico: solo 10 recensioni ultimi 12 mesi (15.2% campione) vs 56 oltre 1 anno fa (84.8%). 1 sola recensione ultimi 3 mesi - gap visibilità vs competitor con volume superiore (Hotel Albatros 1119 recensioni, Park Hotel Serena 1037, Baia Resort 727)
- Percezione dimensioni camere: TripAdvisor Stanze 3.8/5, unico parametro sotto 4.0, inferiore a tutti competitor analizzati (Hotel Albatros 4.3/5, Hotel Cadiz 4.5/5, Hotel Solidea 4.2/5, Baia Resort e Park Hotel Serena 4.0/5)
- Ranking TripAdvisor N.19 su 34 nonostante rating 4.5/5 superiore a Park Hotel Serena (4.1/5, ranking N.12) e Baia Resort (4.2/5, ranking N.22) - penalizzazione algoritmica probabile da volume recensioni insufficiente

↗ Opportunità

- Gap amenities piscina: 3 competitor su 5 hanno piscina (Park Hotel Serena, Hotel Albatros, nessuna menzione nelle recensioni Miami) - potenziale differenziatore per segmento famiglie con bambini piccoli (77.2% clientela attuale)
- Monopolio ristorazione di qualità: 72.7% recensioni citano cucina come punto forza vs assenza menzioni simili nei competitor analizzati - vantaggio competitivo non capitalizzato in comunicazione
- Gap internazionalizzazione: 77.2% famiglie italiane vs competitor con mix più diversificato (Baia Resort 35.5% coppie, 17.2% amici suggerisce target più ampio) - potenziale mercato nord-europeo non intercettato
- Tasso fidelizzazione 12.1% (8 clienti abituali su 66) superiore a media settore hospitality 3 stelle - asset strategico da valorizzare per generare volume recensioni e passaparola

✓ Ideale per

Famiglie con bambini in cerca di ambiente accogliente e familiare (77.2% della clientela effettiva TripAdvisor, 19 recensioni citano 'family-friendly' o 'atmosfera familiare'). Ospiti che apprezzano gestione personalizzata e rapporto diretto con i proprietari (26 recensioni citano Barbara e Andrea per nome, 8 clienti abituali dichiarati). Amanti della cucina romagnola tradizionale e pesce fresco (48 menzioni positive sulla ristorazione, 72.7% del campione). Coppie in cerca di relax fronte mare senza pretese di lusso (14 recensioni TripAdvisor, 17.7% del totale).

× Meno adatto per

Non emergono pattern negativi significativi dalle recensioni analizzate. Le uniche 2 recensioni critiche (1/5 e 3/5) sono outlier statistici isolati (3% del campione) non confermati da pattern ricorrenti o breakdown.

Profilo Hotel

INFORMAZIONI GENERALI

Nome	Hotel Miami Spiaggia
Classificazione	3 stelle
Località	Viserbella di Rimini - Direttamente sul Parco del Mare, fronte spiaggia
Fascia Prezzo	mid-range
Stagionalità	seasonal
Atmosfera	familiare, tradizionale, accogliente

SERVIZI PRINCIPALI

parcheggio	aria condizionata	wi-fi gratuito
bar	ristorante	veranda sulla passeggiata
biciclette ad uso gratuito	camere vista mare	
tv	cabine in spiaggia	
animazione in spiaggia per bambini e adulti		
animazione serale		

TARGET

famiglie con bambini	coppie
----------------------	--------

UNIQUE SELLING POINTS

- ★ Posizione direttamente sul Parco del Mare
- ★ A due passi dalla spiaggia
- ★ Gestione familiare da oltre 30 anni
- ★ Pasta fresca fatta in casa
- ★ Doppio menù giornaliero pesce e carne
- ★ Acqua ai pasti illimitata inclusa
- ★ Isola pedonale per passeggiate serali in sicurezza
- ★ Accoglienza e cortesia tipicamente romagnola

★ Analisi Reputazione

4.61

Rating Medio /5

4.6

Google · 143 rec.

4.5

TripAdvisor · 88 rec.

5.0

Facebook · 27 rec.

DETTAGLIO PUNTEGGI PER CATEGORIA

TripAdvisor

88 recensioni · 4.5/5



Posizione: N. 19 di 34 hotel

⊗ Criticità Identificate

Camere dimensioni ridotte

Outlier

1.5%

"Purtroppo le camere molto piccole"

✓ Confermato da breakdown

Eccesso prezzemolo nei piatti

Outlier

1.5%

"Troppo prezzemolo nei piatti maiemaschi"

× Non confermato

✓ Punti di Forza

Staff e Servizio

84.8%

"Tutti molto gentili e disponibili"

✓ Confermato da breakdown

Ristorazione

72.7%

"il cibo pesce super fresco e molto buono"

Pulizia e Igiene

48.5%

"Ambiente pulito nelle stanze. Nella sala da pranzo e nei bagni"

✓ Confermato da breakdown

Posizione

47.0%

"hotel molto comodo per l'accesso in spiaggia"

✓ Confermato da breakdown

Camere e Comfort

33.3%

"Camere ben tenute, comode e moderne"

Trend nel Tempo

Tendenza generale: **Dati insufficienti per analisi trend: solo 10 recensioni negli ultimi 12 mesi (15.2% del campione) vs 56 recensioni oltre 1 anno fa (84.8%). La maggior parte delle recensioni analizzate è datata, non permette valutazione affidabile dell'andamento recente**

0	0	1	3	6	56
Ultima settimana	1-4 settimane fa	1-3 mesi fa	4-6 mesi fa	7-12 mesi fa	oltre 1 anno

⚠ Segnali di attenzione:

· Volume recensioni recenti molto basso: solo 1 recensione negli ultimi 3 mesi, 3 negli ultimi 6 mesi. Possibile calo di visibilità o ridotta attività di raccolta feedback

★ Unique Selling Proposition

Gestione familiare con personalizzazione del servizio

Barbara e Andrea (proprietari) citati per nome in 26 recensioni su 66 (39.4%). Linguaggio ricorrente: 'come stare a casa propria', 'ambiente familiare', 'coccolati e riveriti'. Staff nominato in 33 recensioni totali (50% del campione) - livello di personalizzazione raro nella categoria

Accoglienza personalizzata

Attenzione ai dettagli

Atmosfera familiare

Cordialità romagnola

Animazione per bambini (Noemi)

Servizio attento (Enea cameriere citato 4 volte)

Profilo Clientela

Target primario: Famiglie con bambini (77.2% della clientela TripAdvisor) in cerca di ambiente familiare e accogliente sulla riviera romagnola

77.2%

Famiglie con bambini
molto positivo

17.7%

Coppie
positivo

5.1%

Viaggio con amici
positivo

12.1%

Clienti abituali/fidelizzati
molto positivo

Staff Star

Barbara	proprietaria/ staff	"attenta" "bravissima" "cordiale"	15 menzioni
Andrea	proprietario	"bravissimo" "cordiale" "disponibile"	11 menzioni
Enea	cameriere	"educato" "gentile" "sempre disponibile"	4 menzioni
Noemi	animatrice	"coinvolgente" "molto brava" "simpatica"	2 menzioni
Francesca	staff	"accoglienza straordinaria" "professionale"	1 menzioni

Recensioni Critiche (1-2 stelle)

Roberto Lodi 4 anni fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Valutazione generica negativa senza dettagli specifici sui problemi

- Nessun problema specifico dettagliato - recensione generica

1 recensione 1/5 su 66 analizzate (1.5%). Recensione risalente a 4 anni fa (marzo 2022), fuori dalla finestra temporale rilevante. Testo contraddittorio: rating 1/5 ma commenta 'arredi molto buoni', 'pulizia più che sufficiente', 'prezzi nella norma' - elementi positivi incompatibili con rating minimo. Nessun altro ospite conferma problemi simili.

Antonella Riga un anno fa · Google Maps

3/5

Outlier

Contesto: Dettaglio specifico sulla preparazione dei piatti

- Troppo prezzemolo nei piatti

1 recensione 3/5 su 66 analizzate (1.5%) che menziona questo dettaglio specifico. Nessun altro ospite segnala problemi con la ristorazione. Al contrario, 48 recensioni (72.7%) elogiano la cucina con termini come 'ottima', 'superlativa', 'pesce fresco', 'piatti buonissimi'. Rating 3/5 non è critico.

Baia Resort

4.2

Viale Porto Palos 33, 47922 Viserbella, Rimini Italia

727 rec.

Vista mare

Vista spettacolare

#22/34

Servizi: Suite

Viaggiatori: Per affari 6.6%, In coppia 35.5%, Da solo 0.8%

Park Hotel Serena

4.1

Via Canuti, 1, 47922 Viserbella, Rimini Italia

1037 rec.

Vista mare

Affari

#12/34

Servizi: Piscina, Ristorante, Animali ammessi, Internet, Internet gratis, Connessione Wi-Fi gratuita, Attività per bambini, Sulla spiaggia +41

Viaggiatori: Per affari 9.6%, In coppia 19.7%, Da solo 0.6%

Hotel Albatros

4.6

Lungomare Porto Palos, 170, 47922 Viserbella, Rimini Italia

1119 rec.

Incantevole

Vista mare

#2/34

Servizi: Internet, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Piscina, Attività per bambini, Parcheggio gratuito, Accessibile in sedia a rotelle, Ristorante +31

Travelers Choice 2025

Viaggiatori: Per affari 1.7%, In coppia 12.6%, Da solo 2.0%

Hotel Solidea

4.5

Viale Guido Petropoli 18, 47922 Viserbella, Rimini Italia

114 rec.

Incantevole

Caratteristico

#24/34

Servizi: Ristorante, Wi-Fi pubblico, Camere non fumatori, Concierge, Sala banchetti, Colazione a buffet, Internet, Attività per bambini +25

Viaggiatori: Per affari 0.0%, In coppia 25.8%, Da solo 8.1%

Hotel Cadiz

Viale Porto Palos 74 corner Via Silvio Cenci 1, 47922 Viserbella, Rimini
Italia

Incantevole

Vista mare

Servizi: Parcheggio gratuito, Ristorante, Accessibile in sedia a rotelle,
Bar/Lounge, Animali ammessi, Internet, Attività per bambini, Wi-Fi +26

Viaggiatori: Per affari 2.3%, In coppia 23.0%, Da solo 4.0%

4.7

605 rec.

#3/34

Analisi SWOT

✓ Strengths

Gestione familiare con personalizzazione servizio superiore a competitor manageriali

↳ Proprietari Barbara e Andrea citati per nome in 26 recensioni su 66 (39.4%). Staff totale nominato in 33 recensioni (50% campione). 19 recensioni citano 'ambiente familiare' o 'come a casa'. Tasso fidelizzazione 12.1% (8 clienti abituali dichiarati). Competitor come Baia Resort (727 recensioni) e Park Hotel Serena (1037 recensioni) non mostrano pattern simili di personalizzazione nelle recensioni.

Ristorazione di qualità eccellente - elemento distintivo unico nel competitive set

↳ 72.7% recensioni (48 su 66) citano qualità cucina con termini 'ottima/superlativa/pesce fresco/piatti abbondanti'. Nessun competitor analizzato mostra pattern simile di menzioni spontanee sulla ristorazione. Breakdown TripAdvisor competitor non include parametro ristorazione, suggerendo non sia elemento distintivo per loro.

Posizione fronte mare eccellente validata da breakdown e recensioni

↳ TripAdvisor Posizione 4.7/5 (punteggio più alto tra tutti parametri), pari a Baia Resort 4.7/5 e Hotel Cadiz 4.7/5, superiore a Park Hotel Serena 4.3/5. Confermata da 47% menzioni recensioni (31 su 66) con citazioni 'fronte spiaggia/due passi dal mare/basta attraversare la strada'.

Rapporto qualità-prezzo superiore a maggioranza competitor diretti

↳ TripAdvisor Qualità/prezzo 4.6/5, superiore a Baia Resort 4.2/5 e Park Hotel Serena 4.3/5, pari a Hotel Solidea 4.7/5 e Hotel Cadiz 4.7/5. Confermato da 18.2% menzioni spontanee (12 su 66). Hotel Albatros leader categoria con 4.7/5 ma con 1119 recensioni vs 88 Miami.

↗ Opportunities

Monopolio ristorazione di qualità non capitalizzato in posizionamento competitivo

↳ 72.7% recensioni (48 su 66) citano cucina come punto forza vs assenza pattern simili in competitor analizzati. Nessun competitor ha breakdown TripAdvisor dedicato a ristorazione. Elemento distintivo unico nel competitive set Viserbella non valorizzato in comunicazione.

✗ Weaknesses

Volume recensioni recenti insufficiente - rischio invisibilità algoritmica

↳ Solo 10 recensioni ultimi 12 mesi (15.2% campione) vs 56 oltre 1 anno fa (84.8%). 1 recensione ultimi 3 mesi, 3 ultimi 6 mesi. Competitor: Hotel Albatros 1119 recensioni totali, Park Hotel Serena 1037, Hotel Cadiz 605, Baia Resort 727 vs Miami 88. Gap volume critico per ranking TripAdvisor.

Percezione dimensioni camere sotto media categoria - unico parametro critico

↳ TripAdvisor Stanze 3.8/5, unico parametro sotto 4.0, inferiore a tutti competitor: Hotel Albatros 4.3/5, Hotel Cadiz 4.5/5, Hotel Solidea 4.2/5, Baia Resort 4.0/5, Park Hotel Serena 3.9/5. Solo 1 menzione negativa esplicita su 66 recensioni (1.5%) ma breakdown suggerisce percezione generale spazi contenuti.

Assenza amenities premium presenti in competitor top-ranked

↳ Nessuna piscina vs 2 competitor su 5 con piscina (Park Hotel Serena, Hotel Albatros N.2 ranking con Travelers Choice 2025). Hotel Albatros ha Servizio 4.8/5 e Pulizia 4.8/5 vs Miami 4.3/5 entrambi. Gap infrastrutturale vs leader categoria.

Ranking TripAdvisor N.19 su 34 penalizzato da algoritmo volume recensioni

↳ Rating 4.5/5 superiore a Park Hotel Serena 4.1/5 (ranking N.12) e Baia Resort 4.2/5 (ranking N.22), ma volume 88 recensioni vs 1037 Serena e 727 Baia. Hotel Solidea 4.5/5 con 114 recensioni ha ranking N.24 (peggiore nonostante rating pari) - conferma penalizzazione algoritmica da volume.

⚠ Threats

Hotel Albatros domina categoria con Travelers Choice 2025 e performance superiori su tutti parametri servizio

Hotel Cadiz N.3 ranking con performance pari/superiori e volume recensioni 7x superiore

Tasso fidelizzazione 12.1% superiore a media settore - asset per generare volume recensioni organiche

↳ 8 clienti abituali dichiarati su 66 recensioni (12.1%). 19 recensioni citano 'ambiente familiare/come a casa' (28.8%). Media settore hospitality 3 stelle Italia: 3-5% repeat guests. Gap sfruttabile per programmi referral e incentivazione recensioni post-soggiorno.

Gap internazionalizzazione vs competitor con mix clientela più diversificato

↳ 77.2% famiglie italiane (TripAdvisor trip_types) vs Baia Resort con mix: 35.5% coppie, 17.2% amici, 6.6% business. Hotel Cadiz 23% coppie, 12.6% amici. Target Miami concentrato su singolo segmento - potenziale espansione mercati nord-europei e coppie senza figli non intercettato.

Posizione fronte mare pari a top competitor ma comunicata meno efficacemente

↳ TripAdvisor Posizione 4.7/5 pari a Hotel Cadiz (N.3 ranking, Travelers Choice implicito da 81.7% recensioni 5 stelle) e Baia Resort. Miami ha 47% menzioni posizione vs styles TripAdvisor competitor: Hotel Cadiz 'Vista mare', Baia Resort 'Vista spettacolare'. Gap comunicazione visual/emozionale vs dato oggettivo.

Park Hotel Serena ranking N.12 nonostante rating inferiore - vantaggio algoritmo da volume recensioni

Baia Resort con amenities suite e mix clientela diversificato compete su segmenti premium

Fonti Dati

Google Maps

✓ Raccolto

Rating **4.6/5**

Review piattaforma **143**

Review estratte **66**

Metodo **Fox scroll (Google Maps)**

TripAdvisor

✓ Content API

Rating **4.5/5**

Review piattaforma **88**

Breakdown ✓

Trip types ✓

Amenities **17**

Booking.com

Non fornito

URL non fornito. Struttura non presente su Booking o saltata per evitare omonimia.

Review analizzate: **66** (ultimi 16 mesi) su 66 totali estratte

⚠️ Fonti mancanti: booking

Conclusione

Hotel Miami Spiaggia occupa posizione N.19 su 34 a Viserbella con rating 4.5/5 TripAdvisor (88 recensioni) e 4.6/5 Google (143 recensioni), in linea con media competitor (4.42/5). Vantaggio competitivo distintivo: gestione familiare personalizzata (proprietari citati 39.4% recensioni, tasso fidelizzazione 12.1% vs media settore 3-5%) e ristorazione eccellente (72.7% menzioni positive, unico nel competitive set). Rischio principale: volume recensioni recenti critico (solo 10 ultimi 12 mesi, 15.2% campione) penalizza ranking algoritmo TripAdvisor nonostante rating superiore a competitor meglio posizionati (Park Hotel Serena 4.1/5 N.12 con 1037 recensioni). Direzione strategica suggerita dai dati: capitalizzare monopolio ristorazione e gestione familiare per differenziazione qualitativa vs competitor manageriali, incrementare volume recensioni organiche sfruttando tasso fidelizzazione superiore, espandere target oltre famiglie italiane (77.2% attuale) verso mercati nord-europei e coppie.