

REPORT DI COMPETITIVE INTELLIGENCE

Hotel What Else



Torre Pedrera · centro di Torre Pedrera, di fronte al mare

Analisi generata il 2026-06-18

HOTEL INTEL · ANALISI AI

Executive Summary

N.29 su 47 hotel a Torre Pedrera con rating 4.8/5 TripAdvisor (33 recensioni) e 4.6/5 Google, superiore alla media competitor analizzati (4.34/5). Paradosso competitivo: tutti i breakdown TripAdvisor a 5.0/5 (Posizione, Servizio, Pulizia, Qualità/prezzo, Stanze, Qualità del sonno) ma ranking medio-basso. Volume recensioni (33 TripAdvisor) significativamente inferiore ai competitor diretti: Emilia Hotel 1028, Hotel Acquario 655, Hotel Villa Paola 848, Hotel Avila In 839. Si distingue per gestione familiare personalizzata con staff riconosciuto per nome: Barbara citata in 39% recensioni (20/51), Maurizio 31% (16/51), Chef Andrea 16% (8/51) — livello di personalizzazione assente nei competitor.

✓ Punti di Forza

- Gestione familiare con staff nominato: Barbara 39% menzioni (20/51 recensioni), Maurizio 31% (16/51), Chef Andrea 16% (8/51). Genera fidelizzazione misurabile: 31% clienti abituali (16/51 recensioni). TripAdvisor Servizio 5.0/5, superiore a tutti competitor: Emilia 4.3, Acquario 4.7, Graziella 4.6, Villa Paola 4.6, Avila In 4.3.
- Posizione fronte mare validata: TripAdvisor Posizione 5.0/5 (superiore a Emilia 4.7, Villa Paola 4.6, Avila In 4.6), 75% recensioni (38/51) citano vicinanza mare descritta come 'letteralmente di fronte' (50m spiaggia). Pari solo a Acquario 4.8 e Graziella 4.9.
- Ristorazione curata: 69% recensioni (35/51) elogiano cucina con Chef Andrea nominato, possibilità di bis, buffet ricco. Elemento distintivo vs competitor: nessun altro hotel ha chef citato per nome nelle recensioni analizzate.
- Pulizia impeccabile: TripAdvisor Pulizia 5.0/5, superiore a tutti competitor (Emilia 4.5, Acquario 4.7, Graziella 4.8, Villa Paola 4.7,

× Criticità

- Volume recensioni critico: 33 recensioni TripAdvisor vs competitor diretti Emilia 1028 (-96.8%), Acquario 655 (-95.0%), Villa Paola 848 (-96.1%), Avila In 839 (-96.1%), Graziella 281 (-88.3%). Impatta visibilità organica e ranking nonostante rating superiore (4.8 vs media 4.34).
- Acquisizione recensioni recenti stagnante: 0 recensioni ultima settimana, 0 in 1-4 settimane, solo 3 in 1-3 mesi (6% campione). 75% recensioni concentrate in 7-12 mesi fa. Flusso non costante compromette freshness algoritmica.
- Cluster anomalo recensioni 1 stella: 4 recensioni 1 stella (8% campione) concentrate 'un anno fa' su Google Maps, di cui 3 senza testo. Cluster non ripetuto nei mesi successivi ma visibile pubblicamente. Tutte contraddicono breakdown TripAdvisor (tutti parametri 5.0/5).

↗ Opportunità

- Gap volume recensioni vs qualità percepita: rating 4.8/5 con tutti breakdown a 5.0/5 ma solo 33 recensioni TripAdvisor. Competitor con rating inferiori hanno 10-30x più recensioni. Potenziale inespreso: 31% clienti abituali (16/51) non si traduce in volume review proporzionale.
- Monopolio gestione personalizzata: Barbara citata in 39% recensioni, Maurizio 31%, Chef Andrea 16%. Nessun competitor analizzato ha staff nominato nelle recensioni. Elemento distintivo non replicabile ma sotto-comunicato (assente in descrizioni competitor).
- Target famiglie validato ma sotto-servito: 63.3% composizione reale TripAdvisor (19/30) vs competitor Acquario 85.2%, Graziella 60.0%, Villa Paola 54.1%. Gap servizi famiglia: nessuna piscina (presente in Acquario, Graziella, Villa Paola, Avila In), animazione citata solo in 2 recensioni vs potenziale dichiarato.
- Internazionalizzazione assente: nessun dato lingue recensioni disponibile ma amenities TripAdvisor mostrano 'Inglese, Francese,

Avila In 4.1). Confermata da 47% recensioni (24/51).

- Rapporto qualità/prezzo: TripAdvisor 5.0/5, superiore a tutti competitor (Emilia 4.5, Acquario 4.7, Graziella 4.5, Villa Paola 4.5, Avila In 4.4). Google Travel tag 'Buon prezzo' con 11 menzioni. Citato in 27% recensioni (14/51).

Tedesco, Italiano'. Competitor non mostrano differenziazione linguistica significativa — potenziale mercato nord-europeo non intercettato da nessuno.

✓ Ideale per

Famiglie con bambini in cerca di atmosfera accogliente e gestione personalizzata (63% composizione reale TripAdvisor, 18 recensioni positive). Coppie che apprezzano posizione fronte mare e tranquillità (20% TripAdvisor, 12 recensioni, tag 'Romantico'). Clienti che cercano rapporto qualità/prezzo (27% menzioni, tag 'Buon prezzo' 11x). Ospiti che valorizzano il contatto umano e l'atmosfera familiare romagnola (43% menzioni 'familiare/accogliente', 31% clienti abituali).

× Meno adatto per

Non emergono pattern negativi significativi dalle recensioni analizzate. Le uniche criticità (ristorazione 6%, pulizia 4%, staff 4%) sono outlier statistici non confermati da breakdown TripAdvisor (tutti parametri 5.0/5) né da pattern ricorrenti.

Profilo Hotel

INFORMAZIONI GENERALI

Nome	Hotel What Else
Classificazione	3 stelle
Località	Torre Pedrera · centro di Torre Pedrera, di fronte al mare
Fascia Prezzo	budget
Stagionalità	seasonal
Atmosfera	familiare, tradizionale romagnola, accogliente

SERVIZI PRINCIPALI

parcheggio aria condizionata wifi gratuito
ascensore bar veranda televisione
biciclette camere con balcone
cabine in spiaggia
animazione in spiaggia per bambini e adulti
animazione serale

TARGET

famiglie con bambini coppie gruppi

UNIQUE SELLING POINTS

- ★ gestione familiare con esperienza ultratrentennale
- ★ posizione centrale a Torre Pedrera di fronte al mare
- ★ ampio parcheggio in grado di ospitare pullman
- ★ acqua ai pasti illimitata inclusa nella tariffa
- ★ cucina tradizionale romagnola
- ★ area giochi per bambini in veranda
- ★ vicinanza alla Fiera di Rimini

★ Analisi Reputazione

4.84

Rating Medio /5

4.6

Google · ? rec.

4.8

TripAdvisor · 33 rec.

5.0

Facebook · 10 rec.

DETTAGLIO PUNTEGGI PER CATEGORIA

TripAdvisor

33 recensioni · 4.8/5

Posizione	5.0
Qualità del sonno	5.0
Stanze	5.0
Servizio	5.0
Qualità/prezzo	5.0
Pulizia	5.0

Posizione: N. 29 di 47 hotel

⊖ Criticità Identificate

Ristorazione - Qualità e Servizio

Outlier

6%

"qualità del cibo : PESSIMO"

× Non confermato

Pulizia Camere

Outlier

4%

"camere sporche, colazione insufficiente, personale poco attento"

× Non confermato

✓ Punti di Forza

Staff e Servizio

82%

"personale disponibile e cordiale"

✓ Confermato da breakdown

Posizione

75%

"L'ombrellone è letteralmente di fronte all'hotel: si attraversa la strada e 50m di arenile, come avere l'ombrellone in c..."

✓ Confermato da breakdown

Staff - Preparazione

Outlier

4%

"personale poco attento"

× Non confermato

Ristorazione

69%

"Buffet molto ricco, c'è sempre un antipastino ad ogni pasto, cibo sempre buono ed è sempre disponibile il bis"

Camere - Dimensioni e Dotazioni

Outlier

4%

"Peccato che le camere al 2 piano siamo un po' antiquate"

× Non confermato

Pulizia e Igiene

47%

"Hotel pulitissimo, cucina favolosa, disponibilità impeccabile!!"

✓ Confermato da breakdown

Colazione - Varietà

Outlier

2%

"colazione insufficiente"

× Non confermato

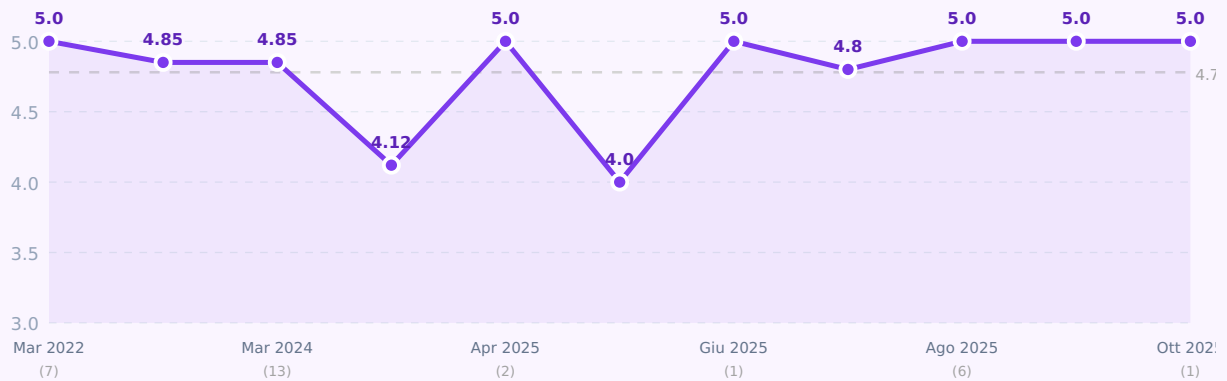
Atmosfera e Ambiente

43%

"la classica atmosfera romagnola rilassante ed accogliente"

Trend nel Tempo

Tendenza generale: **Stabile positiva: 38 recensioni concentrate negli ultimi 7-12 mesi (75% del campione) con media 4.45/5. Distribuzione rating costante con 72% recensioni 5 stelle. Le 4 recensioni 1 stella (8%) sono concentrate nello stesso periodo (un anno fa) e appaiono come cluster isolato non ripetuto nei mesi successivi.**



Andamento media rating nel tempo — i numeri tra parentesi indicano le recensioni per mese

0	0	3	2	38	0	8
Ultima settimana	1-4 settimane fa	1-3 mesi fa	4-6 mesi fa	7-12 mesi fa	oltre 1 anno	Data sconosciuta

Miglioramenti recenti:

· Nessun miglioramento strutturale recente identificabile: le recensioni degli ultimi 1-6 mesi (5 recensioni, 10% del campione) mantengono lo stesso livello qualitativo delle precedenti

⚠ Segnali di attenzione:

· Cluster di 4 recensioni 1 stella concentrate 'un anno fa' (periodo 2025), di cui 3 senza testo. Rappresentano un'anomalia statistica (8% del campione) non ripetuta nei mesi successivi, suggerendo episodio isolato o review bombing

★ Unique Selling Proposition

Gestione familiare con staff nominato e riconosciuto

La proprietaria Barbara è citata per nome in 20 recensioni su 51 (39%), Maurizio in 16 (31%), Chef Andrea in 8 (16%). Il linguaggio utilizzato evidenzia un rapporto personale ('come una famiglia', 'atmosfera romagnola accogliente'). Questo livello di personalizzazione del servizio è raro nella categoria e genera fidelizzazione: 16 recensioni (31%) provengono da clienti abituali/fedeli.

Posizione fronte mare (letteralmente di fronte, 50m dalla spiaggia)

Cucina curata dallo Chef Andrea con possibilità di bis

Atmosfera familiare romagnola

Animazione per famiglie con bambini

Parcheggio interno gratuito

Profilo Clientela

Target primario: Famiglie con bambini (63% composizione reale TripAdvisor) in cerca di atmosfera accogliente e posizione fronte mare

63%

Famiglie con bambini

molto positivo

20%

Coppie

molto positivo

17%

Gruppi di amici

positivo

31%

Clienti abituali/fedeli

molto positivo - driver principale di fidelizzazione

Staff Star

Barbara	proprietaria	"accogliente" "cordiale" "disponibile"	20 menzioni
Maurizio	bar/portiere	"attento" "disponibile" "gentile"	16 menzioni
Andrea	chef	"bravo" "delizia" "eccellente"	8 menzioni
Antonio	chef/staff	"bravo" "eccellente"	3 menzioni
Giorgia	animatrice	"brava"	2 menzioni
Giovanni	staff	"disponibile"	1 menzioni
Rebecca	staff	"accogliente" "professionale"	1 menzioni

Recensioni Critiche (1-2 stelle)

Seg.Sorelle d'Italia un anno fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Nessun dettaglio fornito

Recensione senza testo. Impossibile valutare la validità delle critiche. Su 51 recensioni analizzate, rappresenta il 2% del campione. Nessun pattern correlato identificabile.

Los Ganadores un anno fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Nessun dettaglio fornito

Recensione senza testo. Impossibile valutare la validità delle critiche. Su 51 recensioni analizzate, rappresenta il 2% del campione. Nessun pattern correlato identificabile.

Stefano Mirra un anno fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Soggiorno generico

- Camere sporche
- Colazione insufficiente
- Personale poco attento

Unica recensione che combina questi 3 problemi. Su 51 recensioni: pulizia elogiata da 24 (47%), colazione da 12 (24%), staff da 42 (82%). Breakdown TripAdvisor mostra Pulizia 5.0/5 e Servizio 5.0/5. Nessun'altra recensione conferma questi problemi.

ste un anno fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Nessun dettaglio fornito

Recensione senza testo. Impossibile valutare la validità delle critiche. Su 51 recensioni analizzate, rappresenta il 2% del campione. Nessun pattern correlato identificabile.

GENNY SONG TOP un anno fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Soggiorno settimanale - cliente abituale Romagna (40 anni di esperienza)

- Qualità del cibo pessima
- Ordine in sala pranzo pessimo
- Piatti arrivano non caldi

Recensione con tono estremamente negativo ('SETTIMANA PIU BRUTTA DELLA MIA VITA') che contraddice massivamente il sentiment generale. Su 51 recensioni: ristorazione elogiata da 35 (69%), pulizia da 24 (47%), staff da 42 (82%), camere da 20 (39%). Breakdown TripAdvisor mostra tutti parametri a 5.0/5. Nessun'altra recensione conferma questi problemi sistemici. Linguaggio emotivo e uso di maiuscole suggerisce esperienza soggettiva fortemente negativa.

Emilia Hotel

4.1

Viale San Salvador 154, 47922 Torre Pedrera, Rimini Italia

1028 rec.

Affari

Classico

#21/47

Servizi: Parcheggio gratuito, Ristorante, Bar/Lounge, Internet gratis, Accessibile in sedia a rotelle, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Camere non fumatori +20

Viaggiatori: Per affari 7.6%, In coppia 27.3%, Da solo 3.8%

Hotel Acquario

4.5

Viale San Salvador 42, 47922 Torre Pedrera, Rimini Italia

655 rec.

Incantevole

Fascia media

#10/47

Servizi: Piscina, Animali ammessi, Sulla spiaggia, Internet gratis, Accessibile in sedia a rotelle, Wi-Fi, Wi-Fi pubblico, Connessione Wi-Fi gratuita +44

Viaggiatori: Per affari 0.7%, In coppia 11.0%, Da solo 0.3%

Hotel Graziella

4.6

Viale San Salvador 56, 47922 Torre Pedrera, Rimini Italia

281 rec.

Affari

Classico

#20/47

Servizi: Piscina, Attività per bambini, Ristorante, Animali ammessi, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Camere non fumatori, Aria condizionata +39

Viaggiatori: Per affari 0.8%, In coppia 17.5%, Da solo 5.8%

Hotel Villa Paola

4.3

Viale Garian, 2, 47922 Torre Pedrera, Rimini Italia

848 rec.

Affari

Classico

#7/47

Servizi: Ristorante, Animali ammessi, Piscina, Internet, Sulla spiaggia, Internet gratis, Bar/Lounge, Wi-Fi +33

Viaggiatori: Per affari 9.3%, In coppia 27.3%, Da solo 1.4%

Hotel Avila In

Viale San Salvador 192, 47922 Torre Pedrera, Rimini Italia

Affari

Classico

4.2

839 rec.

#11/47

Servizi: Piscina, Internet, Sulla spiaggia, Internet gratis, Ristorante, Bar/Lounge, Animali ammessi, Camere non fumatori +50

Viaggiatori: Per affari 2.3%, In coppia 25.9%, Da solo 3.4%

Analisi SWOT

✓ Strengths

Gestione familiare con personalizzazione eccezionale

↳ TripAdvisor Servizio 5.0/5 (superiore a tutti 5 competitor: Emilia 4.3, Acquario 4.7, Graziella 4.6, Villa Paola 4.6, Avila In 4.3). Barbara citata per nome in 39% recensioni (20/51), Maurizio 31% (16/51), Chef Andrea 16% (8/51). Genera fidelizzazione misurabile: 31% clienti abituali (16/51 recensioni) con linguaggio 'come una famiglia' in 43% recensioni (22/51). Nessun competitor ha staff nominato nelle recensioni analizzate.

Posizione fronte mare ottimale

↳ TripAdvisor Posizione 5.0/5, pari solo a Graziella 4.9 e Acquario 4.8, superiore a Emilia 4.7, Villa Paola 4.6, Avila In 4.6. Citata in 75% recensioni (38/51) con descrizione 'letteralmente di fronte' (50m spiaggia). Convenzioni Bagno Luca 66 e Bagno Rinato 68 citate in 8 recensioni.

Pulizia impeccabile validata

↳ TripAdvisor Pulizia 5.0/5, superiore a tutti competitor (Emilia 4.5, Acquario 4.7, Graziella 4.8, Villa Paola 4.7, Avila In 4.1). Confermata da 47% recensioni (24/51) con linguaggio 'impeccabile', 'pulitissimo'. Solo 2 recensioni negative (4% campione) sono outlier statistici non confermati da breakdown.

Rapporto qualità/prezzo superiore

↳ TripAdvisor Qualità/prezzo 5.0/5, superiore a tutti competitor (Emilia 4.5, Acquario 4.7, Graziella 4.5, Villa Paola 4.5, Avila In 4.4). Google Travel tag 'Buon prezzo' con 11 menzioni. Citato in 27% recensioni (14/51). Fascia budget con servizi da categoria superiore (tutti breakdown a 5.0/5).

↗ Opportunities

Gap volume recensioni vs qualità percepita eccezionale

↳ Rating 4.8/5 TripAdvisor con tutti breakdown a 5.0/5 ma solo 33 recensioni. Competitor con rating inferiori hanno 10-30x più recensioni (Emilia 4.1/5 con 1028, Acquario 4.5/5 con 655). 31% clienti abituali (16/51 recensioni) confermano qualità ma non si traduce in volume review proporzionale. Potenziale inespresso: ogni cliente abituale potrebbe generare recensioni multiple nel tempo.

Monopolio gestione personalizzata non comunicato

✗ Weaknesses

Volume recensioni criticamente basso

↳ 33 recensioni TripAdvisor vs competitor: Emilia 1028 (-96.8%), Acquario 655 (-95.0%), Graziella 281 (-88.3%), Villa Paola 848 (-96.1%), Avila In 839 (-96.1%). Ranking N.29 su 47 nonostante rating 4.8/5 superiore a media competitor 4.34/5. Algoritmo TripAdvisor penalizza basso volume.

Acquisizione recensioni recenti stagnante

↳ 0 recensioni ultima settimana, 0 in 1-4 settimane, solo 3 in 1-3 mesi (6% campione). 75% recensioni concentrate in 7-12 mesi fa. Freshness algoritmica compromessa. Competitor con flusso costante (Emilia, Acquario, Villa Paola con centinaia di recensioni) mantengono visibilità superiore.

Assenza servizi famiglia premium

↳ Nessuna piscina vs 4 competitor su 5 (Acquario, Graziella, Villa Paola, Avila In hanno piscina in amenities TripAdvisor). Target famiglie 63.3% composizione reale ma competitor Acquario domina con 85.2% famiglie e piscina. Animazione citata solo in 2 recensioni (4% campione) vs potenziale dichiarato.

Cluster recensioni negative visibili

↳ 4 recensioni 1 stella (8% campione) concentrate 'un anno fa' su Google Maps, di cui 3 senza testo. Visibili pubblicamente nonostante siano outlier statistici (contraddicono breakdown TripAdvisor tutti a 5.0/5). Nessuna risposta pubblica identificata. Impatto reputazionale su potenziali clienti.

⚠ Threats

Hotel Acquario domina segmento famiglie con servizi premium

↳ Acquario: rating 4.5/5 (vs nostro 4.8), 655 recensioni (vs nostre 33), ranking N.10 (vs nostro N.29), composizione famiglie 85.2% (vs nostro 63.3%). Ha piscina + animali ammessi + sulla spiaggia. TripAdvisor Servizio 4.7 (vs nostro 5.0) ma volume recensioni compensa. Distribuzione stelle: 81.8% recensioni 5 stelle (vs nostro 90.9% su TripAdvisor) ma su base 655 recensioni = 536 recensioni 5 stelle vs nostre 30.

Emilia Hotel volume recensioni 30x superiore compensa rating inferiore

↳ Barbara citata in 39% recensioni (20/51), Maurizio 31% (16/51), Chef Andrea 16% (8/51). Nessun competitor analizzato ha staff nominato nelle recensioni. Elemento distintivo non replicabile ma assente in descrizioni competitor su TripAdvisor. 43% recensioni (22/51) citano atmosfera 'familiare', 'come una famiglia' — linguaggio unico vs competitor con stile 'Affari/Classico' (Emilia, Graziella, Villa Paola, Avila In).

Target famiglie sotto-servito con servizi premium assenti

↳ 63.3% composizione famiglie (19/30 TripAdvisor) vs competitor Acquario 85.2% che domina con piscina. 4 competitor su 5 hanno piscina in amenities. Gap servizio: animazione dichiarata ma citata solo in 2 recensioni (4%) vs potenziale. Nessun competitor ha monopolio su famiglie — mercato frammentato.

Internazionalizzazione mercato nord-europeo non intercettato

↳ Amenities TripAdvisor mostrano 'Inglese, Francese, Tedesco, Italiano' ma nessun dato lingue recensioni disponibile. Competitor non mostrano differenziazione linguistica nelle amenities. Posizionamento budget + posizione fronte mare + gestione familiare = profilo attraente per mercato tedesco/nord-europeo tradizionalmente presente in Riviera Romagnola. Nessun competitor analizzato comunica specializzazione linguistica.

↳ Emilia: 1028 recensioni (vs nostre 33), ranking N.21 (vs nostro N.29) nonostante rating 4.1/5 (vs nostro 4.8). Breakdown inferiori su tutti parametri (Servizio 4.3 vs nostro 5.0, Pulizia 4.5 vs nostro 5.0, Qualità/prezzo 4.5 vs nostro 5.0) ma algoritmo TripAdvisor premia volume. Composizione famiglie 52.3% (vs nostro 63.3%) ma visibilità organica superiore.

Cluster recensioni 1 stella senza risposta pubblica visibile

↳ 4 recensioni 1 stella (8% campione) concentrate 'un anno fa' su Google Maps, di cui 3 senza testo, visibili pubblicamente. Nessuna risposta pubblica identificata. Competitor con gestione attiva recensioni negative mantengono reputazione migliore. Impatto: potenziali clienti vedono recensioni negative senza contesto o risposta proprietà.

Fonti Dati

Google Maps

✓ Raccolto

Rating **4.6/5**

Review
piattaforma **?**

Review
estratte **98**

Metodo **Data
Service
(Google
Travel)**

TripAdvisor

✓ Content API

Rating **4.8/5**

Review
piattaforma **33**

Breakdown ✓

Trip types ✓

Amenities **25**

Booking.com

Non fornito

URL non fornito. Struttura non presente su Booking o saltata per evitare omonimia.

Review analizzate: **51** (ultimi 16 mesi) su 98 totali estratte

⚠️ Fonti mancanti: booking

Conclusione

Hotel What Else presenta paradosso competitivo: qualità percepita eccellente (rating 4.8/5 TripAdvisor, tutti breakdown a 5.0/5, superiore a media competitor 4.34/5) ma visibilità organica penalizzata da volume recensioni critico (33 vs media competitor 814). Vantaggio competitivo distintivo e non replicabile: gestione familiare personalizzata con staff riconosciuto per nome (Barbara 39% menzioni, Maurizio 31%, Chef Andrea 16%) che genera fidelizzazione misurabile (31% clienti abituali). Principale rischio: competitor con rating inferiori (Emilia 4.1/5 con 1028 recensioni, Avila In 4.2/5 con 839) mantengono ranking superiore per volume, compensando gap qualitativo. Direzione strategica suggerita dai dati: capitalizzare su qualità eccellente validata (tutti breakdown 5.0/5) e clientela abituale (31%) per colmare gap volume recensioni, mantenendo differenziazione su gestione personalizzata assente nei competitor.