

REPORT DI COMPETITIVE INTELLIGENCE

Hotel Commodore



Riccione · fronte mare, a due passi dal centro

Analisi generata il 2026-06-18

HOTEL INTEL · ANALISI AI

Executive Summary

N.37 su 309 hotel a Riccione con 4.5/5 su TripAdvisor (1160 recensioni) e 9.0/10 su Booking (466 recensioni), superiore alla media competitor analizzati (4.24/5 normalizzato). Travelers' Choice 2025. Si distingue per Sky Restaurant panoramico al 5° piano (21.8% menzioni, 39 su 179 recensioni) e posizione fronte mare eccellente (Booking 9.51/10 vs media zona 9.2, 'Eccelle'). Target primario famiglie (63.2% TripAdvisor, 27.5% Booking) con forte orientamento mercato italiano (79.8% recensioni Booking in italiano).

✓ Punti di Forza

- Posizione fronte mare prima linea eccellente (Booking 9.51/10 vs media zona 9.2, 'Eccelle'; TripAdvisor 4.7/5; 62.0% menzioni, 111 su 179 recensioni)
- Staff e servizio eccellente (Booking 9.26/10 vs media zona 9.23, 'In media' ma score assoluto alto; TripAdvisor 4.4/5; 67.0% menzioni, 120 su 179 recensioni; Stefano maitre citato nominalmente in 8 recensioni)
- Sky Restaurant al 5° piano con vista mare panoramica (USP distintivo, 21.8% menzioni, 39 su 179 recensioni; elemento architettonico unico non presente nei competitor analizzati)
- Colazione abbondante e varia con opzioni per intolleranze (59.8% menzioni, 107 su 179 recensioni; particolare apprezzamento per opzioni vegane e celiaci)
- Pulizia sopra media zona (Booking 9.09/10 vs media zona 8.93, 'Sopra media'; TripAdvisor 4.4/5; 33.5% menzioni, 60 su 179 recensioni)

× Criticità

- WiFi sotto media zona (Booking 8.06/10 vs media zona 8.36, 'Sotto media') — unico parametro tecnologico debole rispetto alla concorrenza, anche se non emerge come lamentela massiva nelle recensioni testuali (solo 2 menzioni positive generiche su 179)
- Letti matrimoniali con due materassi separati in alcune camere (2 recensioni critiche, 1.1% campione, segnalano disagio) — problema strutturale limitato a specifiche tipologie, non confermato da breakdown Comfort 9.07/10 'Sopra media'
- Informazioni parcheggio su OTA non accurate (5 recensioni, 2.8% campione, lamentano parcheggio a pagamento 15-20€/giorno non chiaramente comunicato) — problema di aspettative vs realtà
- 2 recensioni 1 stella su Google Maps (Nina e Anonimo, 11 mesi fa) senza risposta pubblica — visibili ai potenziali clienti e impattano percezione reputazione online

↗ Opportunità

- Gap internazionalizzazione: solo 5.4% recensioni Booking in tedesco e 4.9% in inglese vs posizionamento premium e servizi family-friendly che potrebbero attrarre mercato nord-europeo (competitor Club Family Hotel ha 97.9% famiglie vs nostro 63.2%)
- Volume recensioni inferiore a competitor top: 1160 recensioni TripAdvisor vs Club Family Hotel 1666 e Hotel Pierre 1258 — gap su volume nonostante rating comparabile (4.5/5 vs 4.9/5 e 4.1/5)
- Nessun competitor analizzato ha Sky Restaurant panoramico al 5° piano — monopolio de facto su elemento architettonico distintivo (21.8% menzioni spontanee, 39 su 179 recensioni)
- WiFi sotto media zona (8.06/10 vs 8.36) rappresenta unico parametro debole — miglioramento tecnologico potrebbe eliminare ultimo gap competitivo rispetto a posizionamento premium

✓ Ideale per

× Meno adatto per

Famiglie con bambini in cerca di hotel fronte mare con servizi family-friendly (63.2% ospiti TripAdvisor, ambiente accogliente, attività per bambini, staff attento). Coppie in cerca di relax e romanticismo (23.1% ospiti TripAdvisor, camere superiori con jacuzzi e terrazza vista mare, Sky Restaurant panoramico, atmosfera tranquilla). Ospiti che apprezzano ristorazione di qualità e colazione abbondante con opzioni per intolleranze (59.8% menzioni colazione, 54.2% ristorazione). Chi cerca posizione strategica fronte mare e vicina al centro (62.0% menzioni posizione, Booking 9.51/10 'Eccelle').

Non emergono pattern negativi significativi dalle recensioni analizzate. Le criticità rilevate (WiFi sotto media, letti con due materassi in alcune camere, parcheggio a pagamento) hanno menzioni sotto la soglia del 5% e/o sono limitate a specifiche tipologie di camera/servizi opzionali.

Profilo Hotel

INFORMAZIONI GENERALI

Nome	Hotel Commodore
Classificazione	3 stelle
Località	Riccione · fronte mare, a due passi dal centro
Fascia Prezzo	mid-range
Stagionalità	seasonal
Atmosfera	familiare, tradizionale, family-friendly

SERVIZI PRINCIPALI

ristorante panoramico spiaggia convenzionata
piscina in spiaggia
vasca idromassaggio panoramica solarium
wifi gratuito animazione baby club
baby room area giochi bambini
servizio lavanderia parcheggio

TARGET

famiglie con bambini coppie
viaggiatori business gruppi

UNIQUE SELLING POINTS

- ★ posizione fronte mare
- ★ Sky Restaurant panoramico al quinto piano con vista mare
- ★ gestione familiare da 50 anni
- ★ spiagge convenzionate totalmente rinnovate con piscine
- ★ baby room aquarium
- ★ animazione in spiaggia dalle 9 alle 19
- ★ cucina romagnola tradizionale
- ★ vasca idromassaggio in posizione panoramica

★ Analisi Reputazione

4.24

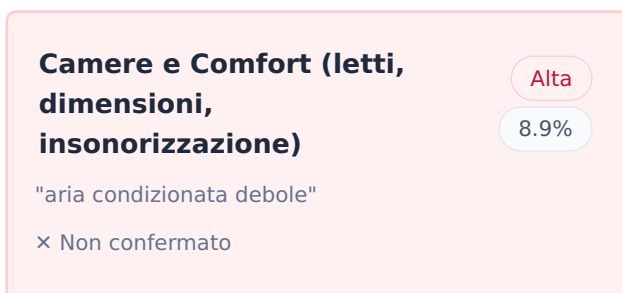
Rating Medio /5



DETTAGLIO PUNTEGGI PER CATEGORIA



⊗ Criticità Identificate



✓ Punti di Forza



Pulizia e Igiene (bagno, dettagli)

Media

3.9%

"bagno senza tende"

× Non confermato

Parcheggio (costo, informazioni)

Media

2.8%

"15 euro"

Ristorazione (qualità, porzioni)

Outlier

2.2%

"animazione assente"

× Non confermato

Altro (addebiti, frigobar, manutenzione)

Outlier

2.2%

"addebiti errati"

× Non confermato

Colazione

59.8%

"la colazione è abbondante e viene servita in una grande sala composta da ampie vetrate, con una vista panoramica che aff..."

✓ Confermato da breakdown

Ristorazione e Sky Restaurant

54.2%

"La cena è stata una grande sorpresa: piatti cucinati con materie prime ricercate e di grande qualità, tutto molto abbond..."

✓ Confermato da breakdown

Camere e Comfort

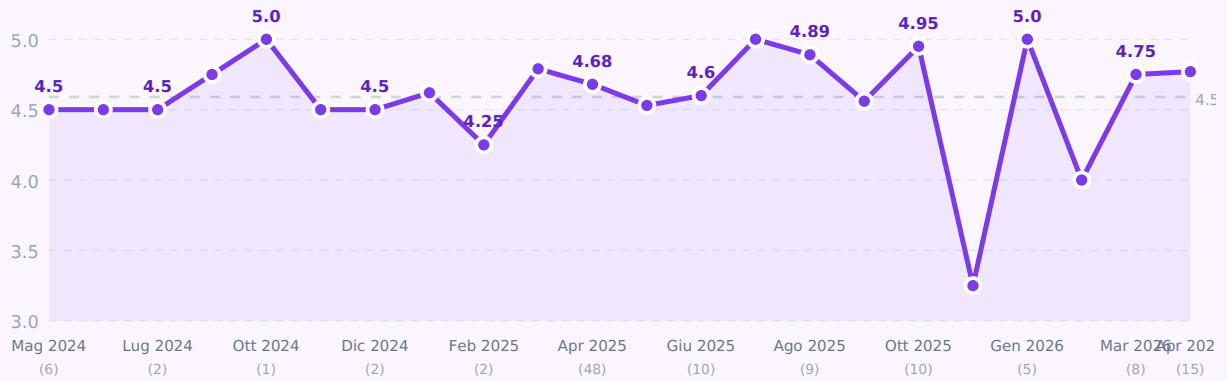
37.4%

"La camera era situata al 6° piano, sopra il ristorante, con un bel terrazzino vista mare con vasca idromassaggio e lettin..."

✓ Confermato da breakdown

Trend nel Tempo

Tendenza generale: **Stabile: media ultimi 3 mesi (1-3 mesi fa) 4.71/5 su 7 recensioni vs 4-6 mesi fa 4.69/5 su 16 recensioni. Distribuzione rating costante con 76.8% valutazioni 5 stelle.**



Andamento media rating nel tempo — i numeri tra parentesi indicano le recensioni per mese

6	9	7	16	66	75
Ultima settimana	1-4 settimane fa	1-3 mesi fa	4-6 mesi fa	7-12 mesi fa	oltre 1 anno

Miglioramenti recenti:

- Ristrutturazione recente citata in diverse recensioni (camere nuove, bagni spaziosi, struttura ammodernata)
- Mantenimento standard elevati: ultimi 6 mesi (23 recensioni) mostrano 87% valutazioni 5 stelle

Peggioramenti recenti:

- Nessun peggioramento significativo rilevato nei trend temporali

⚠ Segnali di attenzione:

- 2 recensioni 1 stella negli ultimi 11 mesi (Nina e Anonimo) con lamentele gravi ma isolate (vedi analisi outlier)
- WiFi sotto media zona (Booking 8.06/10 vs 8.36 media) - problema persistente non risolto

★ Unique Selling Proposition

Sky Restaurant al 5° piano con vista mare panoramica

Citato in 39 recensioni su 179 (21.8%) come elemento architettonico distintivo. Sala ristorante con ampie vetrate panoramiche sul mare al quinto piano, utilizzata per colazione, pranzo e cena. Linguaggio ricorrente: 'vista mozzafiato', 'da mozzafiato', 'molto bella', 'panoramica'. Elemento che genera recensioni spontanee e differenzia l'hotel dalla concorrenza.

Colazione con vista mare (107 menzioni, 59.8%)

Ristorazione di qualità (97 menzioni, 54.2%)

Camere superiori con terrazza e jacuzzi vista mare (6 menzioni, 3.4%)

Posizione fronte mare prima linea (111 menzioni, 62.0%)

Profilo Clientela

Target primario: Famiglie con bambini (63% TripAdvisor) e coppie in cerca di relax/romanticismo (23% TripAdvisor). Mercato prevalentemente italiano (79.8% recensioni Booking in italiano).

63%

Famiglie con bambini

molto positivo

23%

Coppie (romantico/relax)

molto positivo

7%

Gruppi di amici

positivo

3%

Viaggiatori singoli

positivo

4%

Viaggiatori per affari

neutro

Staff Star

Stefano	maitre di sala	"attento" "cordiale" "disponibile"	8 menzioni
Asia	personale ristorante	"cura" "fantastico" "simpatia"	2 menzioni
Martina	staff	"ringraziata"	1 menzioni
Antonella	direttrice	"migliore" "top"	1 menzioni
Michele	servizio sala	"professionale"	1 menzioni
Vitale	servizio sala	"professionale"	1 menzioni
Chiara	reception/direzione	"disponibile" "utile"	1 menzioni
Vito	personale ristorante	"attento" "cortese"	1 menzioni

Recensioni Critiche (1-2 stelle)

R7565DGclaudiop 5 mesi fa · TripAdvisor

2/5

Contesto: Soggiorno coppia, problemi strutturali camera

- Letto matrimoniale composto da due materassi singoli accostati (spazio centrale causa mal di schiena)
- Bagno senza tende, luce entra dalla porta in vetro e disturba il sonno
- Frigorifero vuoto, nulla da mangiare durante la notte

Anonimo 11 mesi fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Famiglia con 2 nipoti, secondo anno consecutivo

- Cambio personale con peggioramento servizio rispetto anno precedente
- Porzioni ridotte nei piatti caldi (insufficienti anche per bambino 5 anni)
- Camera inadeguata per 3 adulti

1 recensione su 179 (0.6%) con lamentele multiple gravi. Nessun'altra recensione menziona addebiti errati di questa entità (14 consumazioni). Cambio personale non confermato da altre recensioni. Porzioni ridotte: 1 menzione su 97 positive sulla ristorazione (1.0%). Pattern non confermato.

Nina 11 mesi fa · Google Maps

1/5

Outlier

Contesto: Addebito contestato per salvietta

- Addebito 20€ per utilizzo salvietta piccola per raccogliere liquido
- Scarsa professionalità nella gestione del problema
- Pulizia camere frettolosa (letti rifatti male)

1 recensione su 179 (0.6%) con lamentela specifica su addebito salvietta. Nessun'altra recensione menziona addebiti simili per danni. Pulizia frettolosa: 7 menzioni su 179 (3.9%) ma breakdown Pulizia 9.09/10 (sopra media). Episodio isolato, possibile incomprensione o gestione inadeguata di danno reale.

Claudio Plessner 5 mesi fa · Google Maps

2/5

Contesto: Soggiorno coppia, problemi strutturali camera (duplicato TripAdvisor)

- Letto matrimoniale composto da due materassi singoli accostati
- Bagno senza tende con luce che entra
- Nulla da mangiare di notte (frigorifero vuoto)

MERCATI DI PROVENIENZA

Distribuzione per lingua recensione

it italiano (372)	79.8% (372)
de tedesco (25)	5.4% (25)
gb inglese (23)	4.9% (23)
nl olandese (8)	1.7% (8)
fr francese (6)	1.3% (6)
pl polacco (5)	1.1% (5)

SEGMENTAZIONE VIAGGIATORI

Tipologia ospiti Booking.com

Coppie (160)	28.2% (160)
Famiglie (156)	27.5% (156)
Viaggiatori singoli (107)	18.8% (107)
Viaggiatori per affari (102)	18.0% (102)
Gruppi di amici (43)	7.6% (43)

PUNTEGGI PER CATEGORIA VS MEDIA ZONA

Scala /10 · Confronto con la media zona Booking.com

Staff	9.26	≈ media zona 9.23
Servizi	8.81	Buono zona 8.62
Pulizia	9.09	Buono zona 8.93
Comfort	9.07	Buono zona 8.84
Rapporto qualità-prezzo	8.97	Eccelle zona 8.67
Posizione	9.51	Eccelle zona 9.2
WiFi gratuito	8.06	Debole zona 8.36

DISTRIBUZIONE PUNTEGGI

Eccellente: 9+ (284)	284 (60.9%)
Buono: 7-9 (168)	168 (36.1%)
Passabile: 5-7 (10)	10 (2.1%)
Scarso: 3-5 (3)	3 (0.6%)
Pessimo: 1-3 (1)	1 (0.2%)

TEMI PIÙ MENZIONATI

Argomenti ricorrenti nelle recensioni

- Colazione
- Vista
- Posizione
- Mare
- Ristorante
- Camere
- Spiaggia
- Pulizia
- Bagno
- Terrazza
- Parcheggio
- Cena
- Doccia
- Bambini
- Piste

RECENSIONI RECENTI BOOKING.COM

9.0 Italia · COUPLES · Camera Matrimoniale Superior

+ L'accoglienza .super gentili e disponibili. La posizione è fantastica. A due passi dal mare e praticamente in zona centro. Tutto raggiungibile a pied...

– La pulizia della camera si può migliorare.

9.0 Italia · SOLO_TRAVELLERS · Camera Matrimoniale Superior

+ Mi è piaciuto che ci fosse tutto...

– Troppo precisi..

8.0 Italia · FAMILIES · Camera Tripla

+ Colazione ricca e abbondante e bella posizione con vista mare

10.0 Italia · SOLO_TRAVELLERS · Camera Matrimoniale Superior

+ Camera molto pulita,vista mare posizione eccezionale. Colazione completa varia e di qualità. Personale gentile ed accogliente. .

Hotel Admiral

4.4

Viale Gabriele d'Annunzio 90, 47838 Riccione Italia

573 rec.

Affari

Fascia media

#150/309

Servizi: Ristorante, Internet, Sulla spiaggia, Internet gratis, Bar/Lounge, Animali ammessi, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita +27

Viaggiatori: Per affari 6.4%, In coppia 36.7%, Da solo 3.7%

Club Family Hotel Riccione

4.9

Viale Gabriele d'Annunzio 132, 47838 Riccione Italia

1666 rec.

Vista parco

Fascia media

#3/309

Servizi: Piscina, Attività per bambini, Parcheggio gratuito, Ristorante, Animali ammessi, Internet, Sulla spiaggia, Servizio navetta +51

Travelers Choice 2025

Viaggiatori: Per affari 0.1%, In coppia 0.6%, Da solo 0.1%

Mon Cheri

4.2

Via Milano, 9, 47838 Riccione Italia

875 rec.

Affari

Fascia media

#123/309

Servizi: Ristorante, Sulla spiaggia, Bar/Lounge, Wi-Fi, Connessione Wi-Fi gratuita, Servizio lavanderia, Concierge, Aria condizionata +47

Viaggiatori: Per affari 9.6%, In coppia 25.2%, Da solo 5.3%

Hotel Pierre

4.1

Viale Giordano Bruno, 19, 47838 Riccione Italia

1258 rec.

Fascia media

Per famiglie

#90/309

Servizi: Attività per bambini, Accessibile in sedia a rotelle, Ristorante, Bar/Lounge, Internet, Internet gratis, Animali ammessi, Wi-Fi +44

Viaggiatori: Per affari 0.0%, In coppia 30.1%, Da solo 0.9%

Hotel Tre Rose

Viale Guido Cavalcanti, 19, 47838 Riccione Italia

Fascia media

Per famiglie

3.6

1203 rec.

#195/309

Servizi: Piscina, Ristorante, Animali ammessi, Attività per bambini, Parcheggio gratuito, Bar/Lounge, Internet, Internet gratis +30

Viaggiatori: Per affari 0.6%, In coppia 13.7%, Da solo 1.9%

Analisi SWOT

✓ Strengths

Posizione fronte mare eccellente e strategica per famiglie

↳ Booking Posizione 9.51/10 (media zona: 9.2, Eccelle). TripAdvisor Posizione 4.7/5. 62.0% recensioni (111 su 179) citano posizione fronte mare e vicinanza centro. Competitor Mon Cheri ha Posizione 4.8/5 ma Admiral solo 4.6/5.

Sky Restaurant al 5° piano con vista mare panoramica — elemento architettonico unico

↳ 21.8% recensioni (39 su 179) citano Sky Restaurant come elemento distintivo. Nessun competitor analizzato ha ristorante panoramico ai piani alti. Booking data conferma 'Vista' e 'Terrazza' tra topic più menzionati. Google Travel tags: 'Ottima vista' 43 menzioni.

Staff eccellente con personalizzazione del servizio

↳ Booking Staff 9.26/10 (media zona: 9.23, In media ma score assoluto alto). TripAdvisor Servizio 4.4/5. 67.0% recensioni (120 su 179) citano staff. Stefano maitre citato nominalmente in 8 recensioni con aggettivi 'professionale', 'premuroso', 'vero professionista'. Competitor Admiral ha Staff 4.4/5, Mon Cheri 4.1/5.

Colazione abbondante e inclusiva per intolleranze alimentari

↳ 59.8% recensioni (107 su 179) citano colazione. Particolare apprezzamento per opzioni vegane (brioche vegane, torta vegana, latti vegetali), celiaci e intolleranze. Booking data conferma 'Colazione' tra topic più menzionati. Competitor non evidenziano specializzazione intolleranze nelle recensioni.

↗ Opportunities

Monopolio de facto su elemento architettonico distintivo — Sky Restaurant panoramico

↳ 21.8% recensioni (39 su 179) citano Sky Restaurant al 5° piano come elemento unico. Nessun competitor analizzato (Admiral, Club Family Hotel, Mon Cheri, Pierre, Tre Rose) ha ristorante panoramico ai piani alti. Google Travel tags: 'Ottima vista' 43 menzioni. Elemento genera recensioni spontanee e differenza offerta.

✗ Weaknesses

WiFi sotto media zona — unico parametro tecnologico debole

↳ Booking WiFi gratuito 8.06/10 (media zona: 8.36, Sotto media). Gap di -0.30 punti vs zona. Solo 2 menzioni positive generiche su 179 recensioni. Competitor Admiral e Mon Cheri non mostrano criticità WiFi nei breakdown.

Volume recensioni inferiore a competitor top nonostante rating comparabile

↳ 1160 recensioni TripAdvisor vs Club Family Hotel 1666 (+43.6%), Hotel Pierre 1258 (+8.4%), Hotel Tre Rose 1203 (+3.7%). Rating 4.5/5 comparabile a Admiral 4.4/5 e superiore a Pierre 4.1/5, ma gap su volume limita visibilità algoritmica.

Bassa internazionalizzazione clientela rispetto a potenziale

↳ 79.8% recensioni Booking in italiano (372 su 466). Solo 5.4% tedesco (25), 4.9% inglese (23). Competitor non mostrano dati comparabili, ma servizi family-friendly e posizione premium suggeriscono potenziale mercato nord-europeo non intercettato.

Gestione reputazione online migliorabile — recensioni critiche senza risposta

↳ 2 recensioni 1 stella su Google Maps (Nina e Anonimo, 11 mesi fa) senza risposta pubblica. Visibili ai potenziali clienti. Competitor top gestiscono attivamente recensioni negative con risposte pubbliche.

⚠ Threats

Club Family Hotel (N.3 su 309, rating 4.9/5) domina segmento famiglie con 97.9% vs nostro 63.2%

Hotel Admiral (N.150 su 309) ha rating comparabile 4.4/5 con posizionamento business che potrebbe erodere segmento coppie

Gap mercato nord-europeo — servizi family-friendly premium non intercettano target internazionale

↳ Solo 5.4% recensioni Booking in tedesco e 4.9% in inglese vs 63.2% famiglie TripAdvisor e servizi specializzati (baby club, baby room, animazione 9-19, opzioni intolleranze). Competitor Club Family Hotel ha 97.9% famiglie ma non mostra dati internazionalizzazione. Potenziale mercato tedesco/austriaco/svizzero non intercettato.

Rapporto qualità-prezzo sopra media zona — leva competitiva su segmento value-conscious

↳ Booking Rapporto qualità-prezzo 8.97/10 (media zona: 8.67, Sopra media). TripAdvisor Qualità/prezzo 4.3/5. 21.2% recensioni (38 su 179) citano rapporto qualità-prezzo ottimo. Google Travel tags: 'Buon prezzo' 25 menzioni. Competitor Mon Cheri ha solo 3.9/5 su qualità/prezzo.

Specializzazione intolleranze alimentari — nicchia non presidiata da competitor

↳ 59.8% recensioni (107 su 179) citano colazione con particolare apprezzamento per opzioni vegane, celiaci, intolleranze. Nessun competitor analizzato evidenzia specializzazione intolleranze nelle recensioni. Segmento in crescita con alta fedeltà.

WiFi sotto media zona (8.06/10 vs 8.36) — gap tecnologico vs competitor in era digitale

Volume recensioni inferiore a competitor top limita visibilità algoritmica su OTA

Fonti Dati

Google Maps	✓ Raccolto	TripAdvisor	✓ Tripadvisor API	Booking.com	✓ Booking.com
Rating	4.5/5	Rating	4.5/5	Rating	9.0/10
Review piattaforma	?	Review piattaforma	1160	Review piattaforma	466
Review estratte	99	Breakdown	✓	Review estratte	100
Metodo	Google Reviews	Trip types	✓	Breakdown	✓
		Amenities	45	Guest markets	✓
				Confronto zona	✓

Review analizzate: **179** (ultimi 16 mesi) su 195 totali estratte

Conclusione

Hotel Commodore si posiziona solidamente nel mercato Riccione (N.37 su 309, 4.5/5 TripAdvisor, 9.0/10 Booking, Travelers' Choice 2025) con USP distintivo: Sky Restaurant panoramico al 5° piano (21.8% menzioni, unico tra competitor analizzati) e posizione fronte mare eccellente (Booking 9.51/10 'Eccelle' vs zona). Target primario famiglie (63.2% TripAdvisor) con forte orientamento mercato italiano (79.8% recensioni Booking). Principale rischio competitivo: Club Family Hotel domina segmento famiglie (97.9%, rating 4.9/5, +43.6% volume recensioni) con servizi superiori. WiFi sotto media zona (8.06/10 vs 8.36) rappresenta unico gap tecnologico. Dati suggeriscono direzione strategica: capitalizzare monopolio Sky Restaurant panoramico e specializzazione intolleranze alimentari per differenziarsi da competitor volume-oriented, esplorare internazionalizzazione mercato nord-europeo (solo 5.4% tedesco, 4.9% inglese) per ridurre dipendenza mercato italiano.